



De Grote Clubactie is op zoek naar een:

Sportmarketeer (m/v)

een gedreven marketing- en salestalent met passie voor het verenigingsleven
(28/40 uur)



grote clubactie

Al 47 jaar steunt de Nationale Stichting Grote Clubactie het Nederlandse verenigingsleven. Volgens ons zijn verenigingen namelijk de basis voor een gezonde samenleving. Daarom organiseren wij jaarlijks een landelijke loterij waarmee verenigingen extra inkomsten werven. De afgelopen jaren hebben duizenden verenigingen met de Grote Clubactie hun doelen gerealiseerd. Of het nu om sport, hobby of cultuur gaat, alle verenigingen zijn bij ons welkom. Van de lotenopbrengst gaat 80% rechtstreeks naar de vereniging. Dit is al sinds het eerste lot een feit en daarmee ook de kracht van de Grote Clubactie. De Grote Clubactie heeft als hoofddoel het financieel gezonder maken van het Nederlandse verenigingsleven. Daarom zijn we ook trots op maar liefst € 9.000.000,- jaarlijkse opbrengst voor deelnemende verenigingen.

Functieomschrijving

Het ontwikkelen en uitvoeren van marketing- en verkoopcampagnes. Organiseren van ontmoetingsmomenten met onze doelgroepen. Begeleiding bij productontwikkeling en – lanceringen. Ondersteuning bieden bij nieuwe media.

De medewerker kan verschillende rollen innemen. Die van ontwikkelaar, projectleider, woordvoerder of vertegenwoordiger van de organisatie in verschillende fasen van projecten. De medewerker draagt bij aan de uitvoering van marketing en sales activiteiten en ondersteunt de marketingafdeling in deze. Daarbij werkt de medewerker mee aan de uitvoering van het marketingbeleid en is in dat verband medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van ondersteunende marketing(instrumenten) op product- en dienstenniveau. De medewerker heeft oog voor de relevantie van onze loterijen voor het Nederlandse verenigingsleven en zorgt voor een passende marketing en sales invulling binnen een uitdagende, dynamisch en sterk veranderende omgeving. Je maakt onderdeel uit van een klein marketingteam. In totaal kent de organisatie 10 medewerkers.

Jouw taken en verantwoordelijkheden zijn als volgt:

- het adviseren, analyseren, ontwerpen en uitvoeren van het marketing- en salesbeleid;

- het beoordelen, evalueren en sturen van opdrachten op marketing en sales als procesbegeleider en/of projectleider;
- het mede-ontwikkelen en uitvoering geven aan het marketing- en salesbeleid en bijdragen aan de professionalisering alsmede de kennisbundeling hiervan;
- het initiëren van nieuwe initiatieven welke bijdragen aan de bekendheid, het imago en het succes van onze loterijen;
- het opzetten en uitvoeren van initiatieven wat leidt tot een hogere omzet in verkoop loten;
- het opzetten en onderhouden van de samenwerking tussen het verenigingsleven en onze organisatie;
- een relatie opbouwen met sportbonden, sportkoepels en gemeentes om de Grote Clubactie onder de aandacht te brengen;
- het ondersteunen bij nieuwe media;
- het rapporteren aan de manager loterijen.

Functie-eisen

Belangrijk is dat onze nieuwe collega:

- weet van aanpakken (hands-on mentaliteit);
- beschikt over commerciële vaardigheden, goede adviesvaardigheden en uitstekende communicatieve en schriftelijke vaardigheden;
- initiatieven weet te vertalen naar concrete projecten (creatief);
- opleiding heeft genoten op hbo-niveau;
- tenminste 5 jaar werkervaring in een vergelijkbare functie heeft;
- ervaring heeft als projectleider/organisatie van evenementen en/of campagnes;
- affiniteit heeft met nieuwe media;
- secuur en alert is, stressbestendig en zelfstandig zijn deadlines kan halen;
- creatief is in het vertalen van doelstellingen naar concrete programma's en activiteiten;
- affiniteit heeft met het verenigingsleven, goede doelen en loterijen;
- enthousiast en energiek is en anderen weet te motiveren.

Arbeidsvoorwaarden:

Het betreft een formatieplaats voor 28-40 uur per week. Aanstelling geschiedt in eerste instantie op basis van een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd. Er is een bedrijfspensioenregeling en er zijn goede secundaire arbeidsvoorwaarden. Je komt te werken in een sportief en energiek team. Salarisindicatie: afhankelijk van leeftijd, ervaring en opleiding, tussen € 2.400,- en € 2.800,- bruto per maand, gebaseerd op een 40-urige werkweek.

Ben jij de perfecte kandidaat?

Dan zien we je schriftelijke motivatie, voorzien van je curriculum vitae, graag tegemoet. Stuur je reactie vóór 10 mei 2019 naar de Nationale Grote Clubactie, t.a.v. de heer Frank Molkenboer, Postbus 440, 5000 AK Tilburg, o.v.v. 'Vacature Sportmarketeer' of per e-mail naar info@clubactie.nl. Kijk voor meer informatie over onze organisatie op: clubactie.nl