

Jaarbeeld 2015



Grote Clubactie 2015: de feiten

5.718 clubs namen deel aan de Grote Clubactie.

80,7% sportverenigingen deden mee.

13,4% cultuur- en hobbyverenigingen deden mee.

215.000 lotenverkopers gingen op pad voor hun vereniging.

Landelijk werden er **2.901.572** loten verkocht.

De lotenverkoop steeg in 2015 (t.o.v. 2014) met **311.193** loten.

80% van de opbrengst gaat naar de club.

Er werd **€ 6.963.773** opgehaald door de deelnemende verenigingen.



Inhoud

1	Inleiding	4
2	Missie, visie en motieven	5
3	Focus 2015	6
4	Organisatiestructuur	7
5	Kerncijfers 2015	9
6	Waarom was 2015 succesvol?	12
7	Succesverhalen	14
8	Partners	20
9	Bestuur en het Grote Clubactie Team	21
10	Focus 2016	22



1

Inleiding

Na twee jaar van interne focus op de bedrijfsprocessen en verbetering van product- en dienstverlening aan de verenigingen, werd in 2015 de blik meer naar buiten gericht. De verenigingen waarvoor we werken vragen dat. En ze mogen dat van ons verwachten.

Meer aandacht voor marketing en communicatie gedifferentieerd naar onze klantgroepen: verenigingen, lotenverkopers en lotenkopers, staat centraal. Dit heeft geresulteerd in een stijging van 12% in de lotenverkoop van de Grote Clubactie loterij, ondanks een lichte afname van het aantal deelnemende verenigingen. De clubs waardeerden ons met een 7,9, een stijging ten opzichte van voorgaande jaren.

In 2015 is 'het huis' verder op orde gebracht. Door de toenemende verkoop is de relevantie van de Grote Clubactie loterij weer toegenomen. Dat geeft vertrouwen en energie om hierop voort te borduren.

We zien dat verenigingen te kampen hebben met minder inkomsten door achteruitgang van het aantal leden en/of minder subsidiemogelijkheden. We zien een samenleving waarin organisaties steeds meer de samenwerking (moeten) zoeken om hun dienstverlening te kunnen continueren.

We zien groeiende concurrentie, maar ook initiatieven van andere loterijen en banken die zich op het verenigingsleven richten. Tegelijkertijd hebben we te maken met toenemende eisen en regels. We hebben te maken met een omgeving die continu in beweging is.

De Grote Clubactie bouwt mee aan een gezond verenigingsleven in Nederland, omdat we geloven in de kracht en maatschappelijke waarde van vitale verenigingen. Met een loterij en ondersteunende voorzieningen van de Grote Clubactie helpen we verenigingen in sport, muziek en cultuur om hun ledenparticipatie en financiële positie te versterken. Daarbij laten we ons leiden door drie motieven:

- **Jong geleerd is oud ook nog doen;**
- **Uit liefde voor de vereniging(en);**
- **De kracht van samen.**

Verenigingen hebben het moeilijk: tijd en geld zijn schaars door minder leden en minder fondsen. Tegelijkertijd zien we de hang naar verbondenheid rondom een gemeenschappelijk gedeelde interesse. Daarin kunnen en zullen verenigingen een belangrijke rol spelen. We zien de Grote Clubactie als een belangrijk hulpmiddel voor die verenigingen.

Loterijen worden gekenmerkt door grootschalige tv-uitzendingen en fantastische prijzen. Als Grote Clubactie kiezen we bewust voor de intense verbondenheid met het verenigingsleven. De liefde voor de club is de primaire drijfveer om loten te (ver)kopen en onze langjarige relatie met verenigingen geeft ons binnen de loterijwereld een stevige status aparte. Wij zien onze loterij dan ook meer als 'een gift met een winkans'.

Deze 'gift' vanuit de maatschappij aan het verenigingsleven was afgelopen jaar met bijna € 12 miljoen de hoogste in de reeds 43-jarige geschiedenis van de Nationale Grote Clubactie. Een fantastisch resultaat!



Frank Molkenboer

Directeur Nationale Grote Clubactie

2

Missie, visie en motieven

De Grote Clubactie houdt de focus op het genereren van extra inkomsten voor verenigingen, op een zo eenvoudig mogelijke manier met voldoende ondersteuning in de uitvoering. Een goed omschreven missie verduidelijkt de rol van de Grote Clubactie aan de doelgroepen en de interne organisatie.

Onze missie

De Grote Clubactie bouwt door middel van het genereren van inkomsten, waarbij ledenparticipatie voorop staat, mee aan een gezond verenigingsleven in Nederland. Want wij zijn ervan overtuigd dat **vitale verenigingen** de basis zijn voor **een gezonde samenleving**.

Onze visie

Verenigingen spelen een belangrijke rol in onze samenleving waarin de hang naar verbondenheid rondom een gemeenschappelijke interesse steeds groter wordt. Die belangrijke rol ondersteunt de Grote Clubactie door het bieden van een mogelijkheid om extra inkomsten te genereren met inzet van leden. Die ondersteuning wordt met teruglopende fondsen, ledenaantallen en de verminderende bereidheid van leden een inspanning voor een vereniging te leveren, steeds belangrijker. We kiezen bewust voor een intense verbondenheid met verenigingen. Daarin liggen onze kracht, onze kansen en onze sterkten.

Onze missie en visie leveren de logische criteria voor ons handelen, die daarmee ook uitgangspunten in de keuze van investeringen, projecten en acties zijn:

- **Is dit een stimulans voor kinderen?**
- **Helpt dit in de ondersteuning van verenigingen en hun vrijwilligers?**
- **Worden we er samen (intern en/of extern) sterker van?**

Motieven

De Grote Clubactie bouwt mee aan een gezond verenigingsleven in Nederland, omdat we geloven in de kracht en maatschappelijke waarde van vitale verenigingen. Met een loterij en ondersteunende voorzieningen van de Grote Clubactie helpen we verenigingen in sport, muziek en cultuur hun ledenparticipatie en financiële positie versterken. Daarbij laten we ons leiden door drie motieven:

• **Jong geleerd is oud ook nog doen**

Als kinderen leren wat de meerwaarde van een vereniging is, is de kans groot dat zij later ook actief zijn in het verenigingsleven. Wij zoeken dan ook steeds naar manieren om kinderen actief in te zetten bij het realiseren van verenigingsdoelstellingen.

• **Uit liefde voor de vereniging(en)**

We doen een beroep op de vrijwilligers van verenigingen om uit liefde voor de club acties te ondernemen. Ook wij werken uit liefde voor de clubs, wat blijkt uit de hoge afdracht van de loterij naar de verenigingen en de wijze waarop wij omgaan met wensen en behoeften van verenigingen.

• **De kracht van samen**

Verenigingen bestaan door de kracht van het samen doen, wij zien ons als verlengstuk van de verenigingen. Ook in onze samenwerking met partners zoeken we steeds de meerwaarde van en naar elkaar, zodat we met elkaar werken aan een gezond verenigingsleven.

Samengevat

De Grote Clubactie vindt verenigingen de basis voor een gezonde samenleving. Het faciliteert daarom verenigingen in het genereren van extra inkomsten. Dat doet de Grote Clubactie door middel van een loterij.

3

Focus 2015

‘Verbeteren’ was het sleutelwoord van 2015. De duivel zit ‘m in de details. Als organisatie streefde de Grote Clubactie in 2015 er dan ook naar om alle puntjes op de ‘i’ te zetten. Deze trend gaan we in 2016 doorzetten. In 2015 verkochten de verenigingen gezamenlijk ruim 2,9 miljoen loten. Dat zijn er zo'n 310.000 meer dan in 2014. Ook deze stijging willen we graag doorzetten in 2016.

Het jaar 2016 staat in het kader van ‘verbinden’. Verenigingen spelen een belangrijke rol in onze samenleving waarin de hang naar verbondenheid rondom een gemeenschappelijke interesse steeds groter wordt. Die belangrijke rol ondersteunt de Grote Clubactie door het bieden van een mogelijkheid extra inkomsten te genereren met inzet van leden. We kiezen bewust voor een intense verbondenheid met verenigingen. Daarin liggen onze kracht, onze kansen en onze sterkten.

Focuspunten 2015

In 2015 wilde de Grote Clubactie verbeteren, om samen sterker te worden. Die verbetering werd omschreven in diverse focuspunten, te weten:

- Focus op de Grote Clubactie loterij
- Professionalisering organisatie
- Kostendekkend met evenwichtige kostenverdeling
- Vinger aan de pols van de vereniging
- Krachtige en prachtige samenwerking
- Hogere inkomsten vereniging
- Van werving naar binding



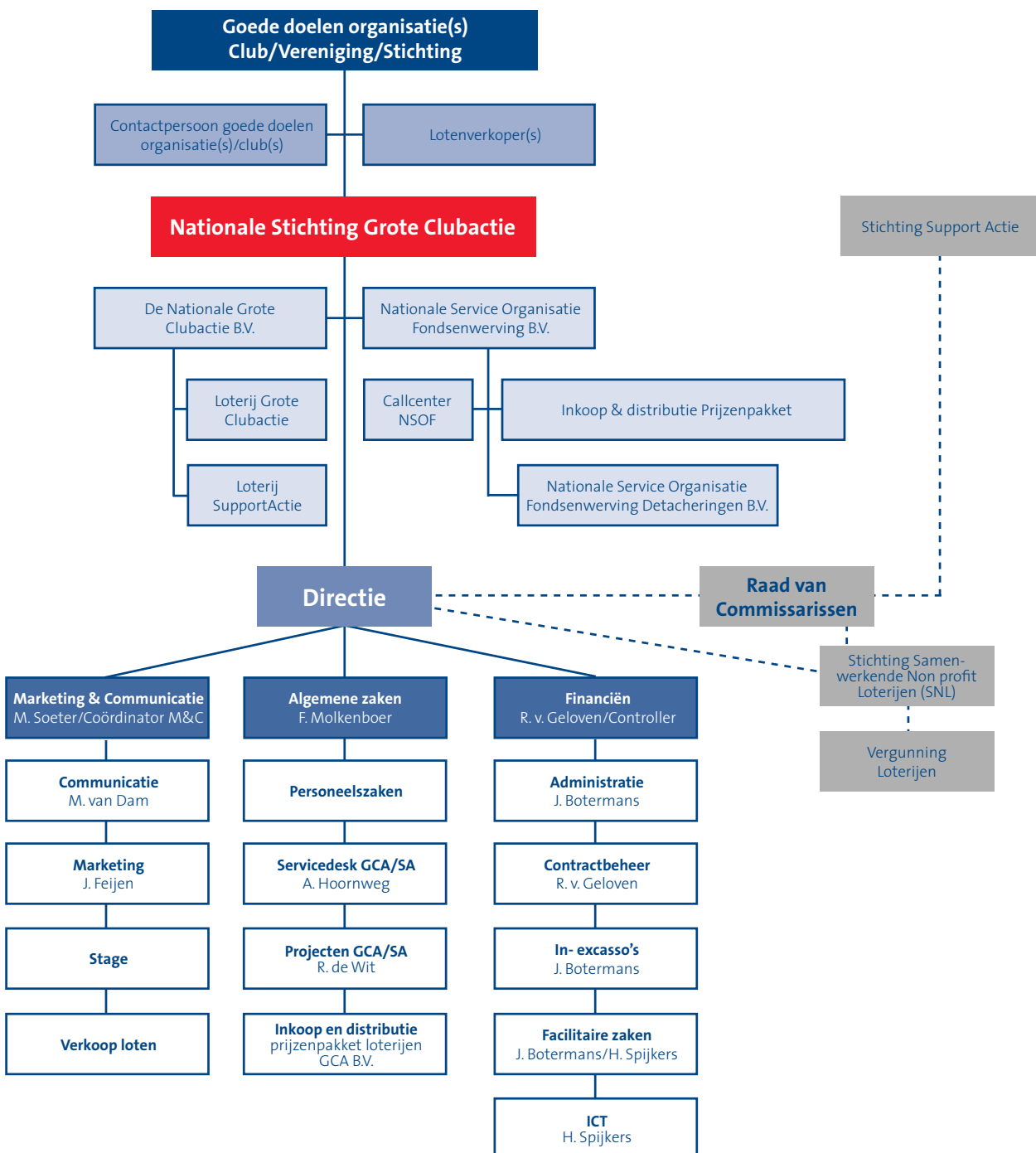
4

Organisatiestructuur

De Grote Clubactie weet met een klein team (8 FTE) veel te bereiken. In 2015 is 'het huis' verder op orde gebracht. Door de toenemende verkoop is de relevantie van de Grote Clubactie loterij weer toegenomen. Dat geeft vertrouwen en energie om hierop voort te borduren.

In 2015 kregen we het voor elkaar om 310.000 loten meer te verkopen dan in 2014. Dit is het resultaat van het gedreven team van de Grote Clubactie, maar bovenal ook van de inzet van duizenden enthousiaste verenigingsleden, vrijwilligers en lotenverkopers. Er werden ruim 2,9 miljoen loten verkocht in 2015. Hierdoor kon de Grote Clubactie bijna € 7 miljoen verdelen onder het Nederlandse verenigingsleven. Een resultaat waar we als organisatie erg trots op zijn!

Organogram Grote Clubactie



Hoe wordt € 3,- besteed?

Van € 3,- gaat...

**Naar de
vereniging voor
het realiseren
van doelen**

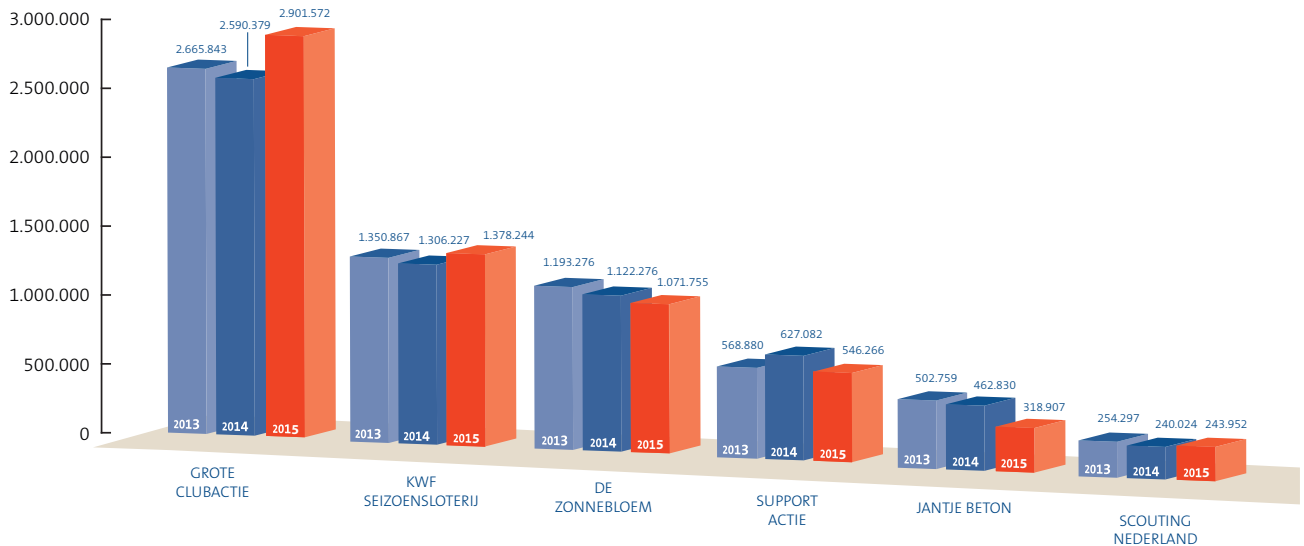
€ 2,40



€ 0,60

**Naar de
organisatie
van de loterij
en prijzen.**

Lotenverkoop Samenwerkende Non-Profit Loterijen



5

Kerncijfers Nationale Stichting Grote Clubactie

De Grote Clubactie organiseert een loterij waarvoor door de Kansspelautoriteit een vergunning is verleend d.d. 25 november 2014 voor de periode van 1 januari 2015 t/m 31 december 2016 onder kenmerk: 8727.

De beschikking stelt onder meer als voorwaarde dat ten minste 50% van de nominale waarde van de verkochte loten aan de deelnemende verenigingen ten goede moet komen. De Grote Clubactie draagt 80% van de nominale waarde af aan de deelnemende verenigingen en voldoet daarmee ruimschoots aan deze gestelde voorwaarde.

Onderstaande cijfers van de Nationale Stichting Grote Clubactie zijn vastgesteld door het bestuur van de Grote Clubactie op 15 maart 2016. De cijfers zijn ontleend aan de statutaire jaarrekening van de Nationale Stichting Grote Clubactie over 2015. Deze is voorzien van een goedkeurende controleverklaring.

Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2015

BEDRIJFSOPBRENGSTEN	2015	2014
Totale lotenopbrengsten	€ 11.709.180	€ 11.220.088
Opbrengsten verenigingengedeelte	€ 9.367.344	€ 8.976.070
Lotenverkoop	€ 2.341.836	€ 2.244.018
Overige bedrijfsopbrengsten	€ 576.797	€ 254.394
Totaal bedrijfsopbrengsten	€ 2.918.633	€ 2.498.412
KOSTEN		
Prijzen	€ 710.760	€ 392.291
Overige directe loterijkosten	€ 194.731	€ 208.532
Personeelskosten	€ 529.866	€ 944.690
Afschrijvingen en overige waardeveranderingen	€ 284.582	€ 216.716
Overige bedrijfskosten	€ 622.141	€ 568.474
Totaal kosten	€ 2.342.080	€ 2.330.703
Bedrijfsresultaat	€ 576.553	€ 167.709
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN		
Rentebaten	€ 28.537	€ 38.352
Rentelasten	€ -29.303	€ -52.606
Waardevermeerdering van effecten	€ 4.557	€ 90.360
Totaal financiële baten en lasten	€ 3.791	€ 76.106
Resultaat vóór belastingen	€ 580.344	€ 243.815
BELASTINGEN		
Vennootschapsbelasting	€ 121.864	€ 47.153
Resultaat na belastingen	€ 458.480	€ 196.662
Resultaat deelneming	€ 16.771	€ -1.500
Resultaat	€ 475.251	€ 195.162

Kerncijfers Nationale Stichting Grote Clubactie

Lotenverkoop

De opbrengst is naar belangrijkste categorieën te onderscheiden:

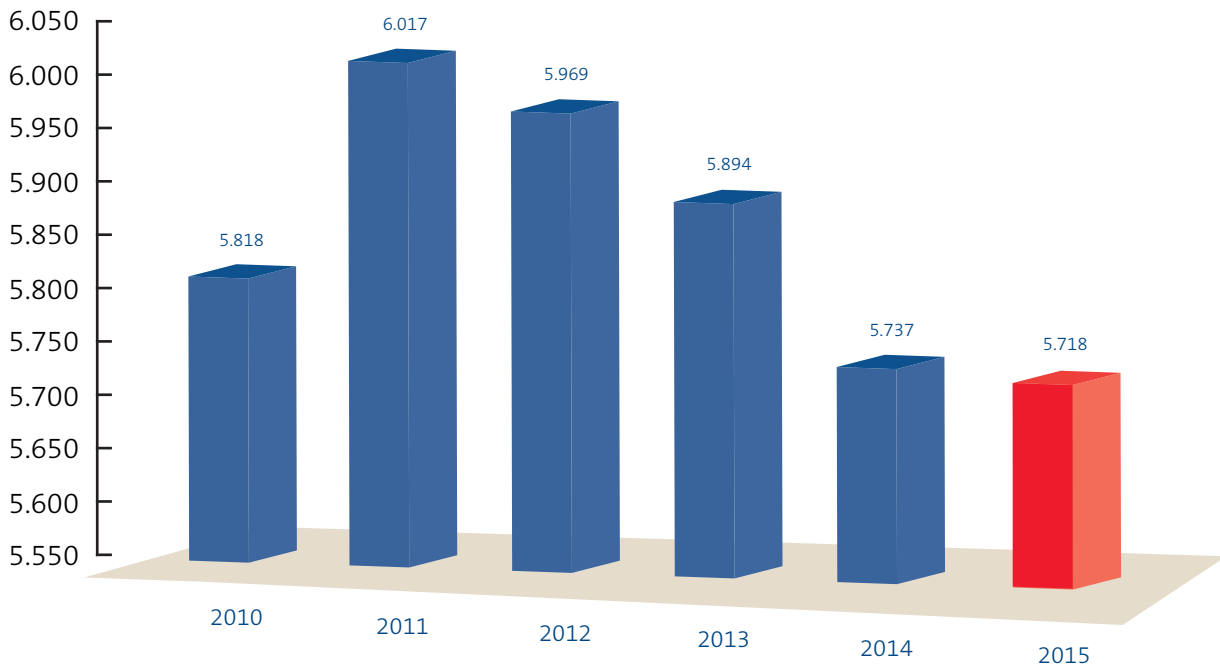
	2015	2014
Grote Clubactie	€ 1.740.943	€ 1.554.228
SupportActie	€ 600.893	€ 689.790
Totaal netto omzet	€ 2.341.836	€ 2.244.018

Grote Clubactie	2015	2014
Aantal deelnemende clubs	5.714	5.737
Aantal verkochte loten	2.901.572	2.590.379
Prijs per lot	€ 3,00	€ 3,00
Omzet loterij	€ 8.704.716	€ 7.771.138
Netto omzet	€ 1.740.943	€ 1.554.228
Afdracht	€ 6.963.773	€ 6.216.910

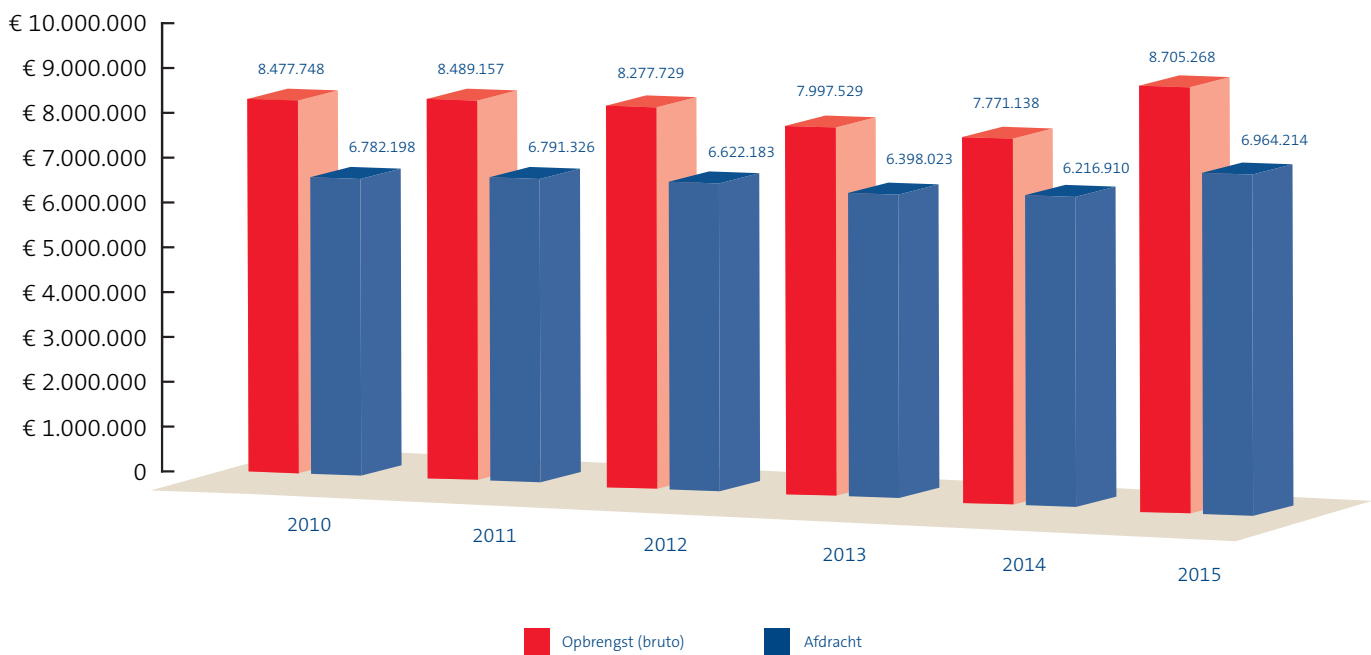
SupportActie	2015	2014
Aantal verkochte loten	546.266	627.082
Prijs per lot	€ 5,50	€ 5,50
Omzet loterij	€ 3.004.463	€ 3.448.951
Netto omzet	€ 600.893	€ 689.790
Afdracht	€ 2.403.570	€ 2.759.161



Deelname clubs 2010 - 2015



Opbrengst verenigingen 2010 - 2015



6

Waarom was 2015 succesvol?

2015 was een erg succesvol jaar voor de Grote Clubactie. De lotenverkoop steeg met dik 310.000 loten. Waaraan is dat succes te danken? In 2015 heeft de Grote Clubactie tal van veranderingen doorgevoerd. Onderstaand vindt u een overzicht van de vernieuwingen in 2015.

Nieuw ontwerp verkoopboekje



Inleverbox voor verenigingen die met verkoopboekjes werken



Lancering Grote Clubkrant



Nieuw ontwikkeld Stappenplan om clubs feilloos door hun actie te begeleiden



Meer filmpjes ter ondersteuning van de communicatiemiddelen



Introductie Clupdate (maandelijks nieuwsbrief) in april 2015



Samenwerkingen met media voor een betere zichtbaarheid



2015: meest succesvolle jaar ooit!

In 2015 werd het hoogste bedrag ooit uitgekeerd aan de verenigingen van de Grote Clubactie loterij en de SupportActie loterij samen. In 2015 bestond de Grote Clubactie 43 jaar.

SupportActie Loterij

€ 3.004.463,-

Grote Clubactie Loterij

€ 8.704.716,-

€ 11.709.179,-

Netto € 9.367.343,-



7

Succesverhalen



Rob Velders, voorzitter Volleybalvereniging Haaglanden:

“Wij kunnen het feest goed gebruiken voor ons 65-jarig jubileum! Wij willen er een volleybalfeest voor de hele Haagse regio van maken.”

Verkoop Superloten werpt zijn vruchten af

Volleybalvereniging Haaglanden won Superfeest t.w.v. € 5.000,-!

Volleybalvereniging Haaglanden won het Superfeest t.w.v. € 5.000,- inclusief een drive-in show met de DJ's van Radio Veronica.

Radio Veronica komt dus draaien tijdens hun clubfeest. En dat komt mooi uit, want er staat een jubileum voor de deur: in 2016 bestaat de vereniging 65 jaar!

Beste nieuwkomer



Alfons Verroen, eigenaar INTERSPORT Vleuten, overhandigde tijdens de Grote Clubavond de cheque met een bedrag van dik € 12.000,- aan Janneke Cloosterman, clubcoördinator van MHC Fletiomare.

‘De Grote Clubactie creëert saamhorigheid binnen onze club’

Clubnaam: MHC Fletiomare

Naam: Janneke Cloosterman

Functie: Clubcoördinator

Opbrengst: € 12.360,-

Doel: Een blaashal

Verkoopmethodes: Methodes eenmalige machtiging en online



De nieuwe blaashal, die MHC Fletiomare heeft kunnen realiseren van de opbrengst van de Grote Clubactie.

“We hebben per team en per individu prijzen bedacht, opgesplitst in leeftijdscategorieën.”

De Grote Clubavond 2015

Op 15 december 2015 vond de Grote Clubavond plaats bij 61 INTERSPORT-filialen in Nederland. Dit was een groot succes! Er waren ruim 2.000 vrijwilligers aanwezig, die hun cheque, met daarop de opbrengst, kwamen ophalen. Zij waren erg enthousiast over deze feestelijke avond.

De 2e prijswinnaar van de loterij plus de winnaar van het Superfeest werden bekend gemaakt op de landelijke centrale locatie van de Grote Clubavond: INTERSPORT Superstore Uden. Ook won één vereniging de verdubbelaar (red: een verdubbeling van de opbrengst van de Grote Clubactie) en één club een weekend Duinrell voor 36 personen.



Beste Superlotverkoper



NSV'46 verkocht 85 Superloten

Vereniging: NSV' 46

Naam: Johan Koole

Functie: Jeugdbestuurslid en coördinator Grote Clubactie

Opgehaald bedrag: € 11.870,-

Verkochte Superloten: 85

“Er zijn veel bedrijven die onze vereniging een warm hart toedragen; als je die benadert heb je al een streepje voor.”

Beste lotenverkoper 2015



Nick Hulscher: beste lotenverkoper 2015

Wie? Nick Hulscher

Van? Voetbalvereniging Amstenrade (Limburg)

Wat? Beste lotenverkoper Grote Clubactie 2015

Verkochte loten? Maar liefst 611 loten

Hoe? Deed mee aan de landelijke Kids-verkoopwedstrijd!

Gewonnen? Een iPad

Nicks tip:

“Als de mensen niet thuis waren, dan ging ik de volgende dag gewoon weer.”



Best practice 2015



De jeugdteams van voetbalclub rkv JEKA uit Breda mochten naar een wedstrijd van hun plaatselijke trots NAC tegen Go Ahead Eagles in het Rat Verlegh stadion in Breda.

De best verkopende vereniging van Nederland in 2015

Clubnaam: rkv JEKA, Breda

Naam: Jacques Goossens

Functie: Voorzitter Communicatie Commissie (CC)

Opbrengst: € 18.359,49

Doel: Ondersteunen jeugdactiviteiten

Verkoopmethodes: Methodes eenmalige machtiging, online en Superlot

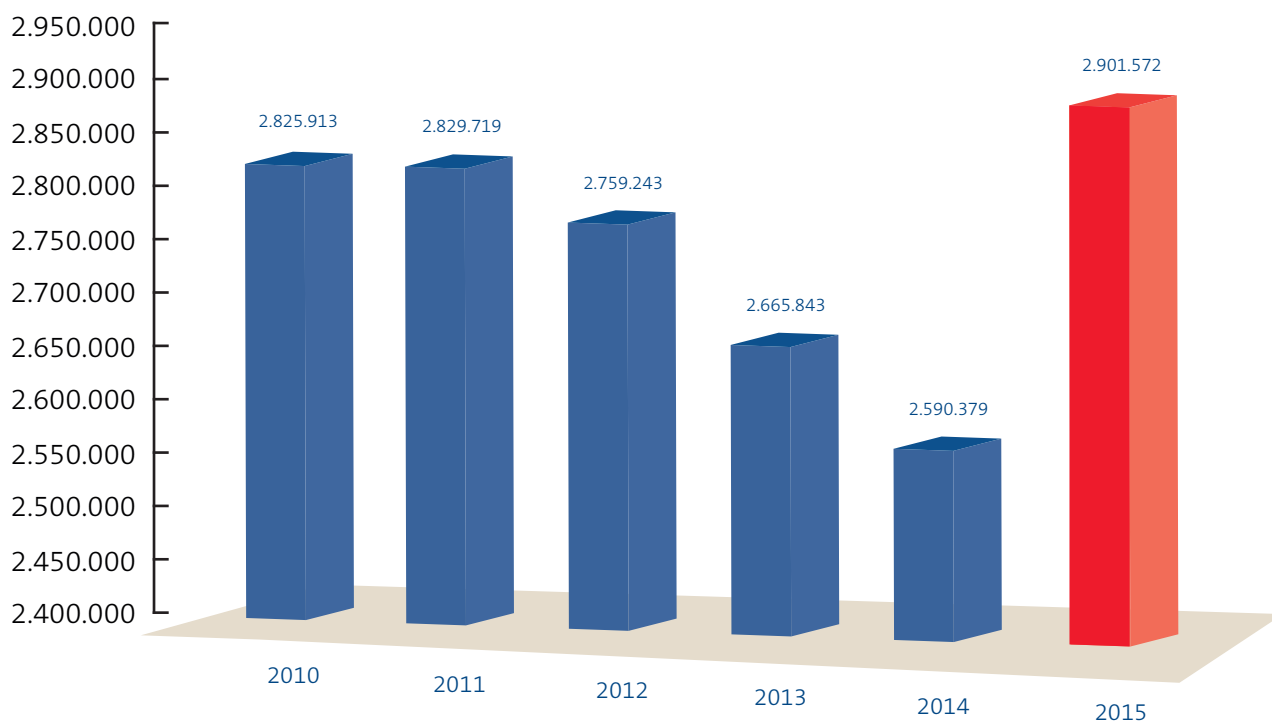
Top 10 bestverkopende verenigingen



Het opgehaalde geldbedrag wordt o.a. ingezet voor de jaarlijkse kampweek.

Vereniging	Aandachtsgebied	Opbrengst
rkv JEKA Breda	Voetbal	€ 18.357,-
MHC TEMPO '41	Hockey	€ 13.013,-
MHC Fletiomare	Hockey	€ 12.630,-
NSV '46	Voetbal	€ 11.874,-
SV Excelsior	Voetbal	€ 11.428,-
cgv Die Haghe	Gymnastiek/ Turnen	€ 11.053,-
HC Houten	Hockey	€ 10.387,-
FC 's-Gravenzande	Voetbal	€ 10.251,-
Sportvereniging Pax	Gymnastiek/ Turnen	€ 10.029,-
VV SVI	Voetbal	€ 9.281,-

Verkoop loten Clubactie 2010 - 2015



De Grote Clubactie op social media



SV ROAC

Vanmiddag is de opbrengst van de Grote @Clubactie bekend gemaakt. Jur Semp heeft verreweg de meeste loten verkocht.



rkvv JEKA

Deze 13 kanjers waren gisteren te gast bij de 3-0 overwinning van JEKA 1 tegen Madese boys 1. Ze verkochten allemaal meer dan 25 loten voor de Grote Clubactie en verdienen zo een speciale dag. Geweldig mannen!



RVVH

BOOOOOOM!!!, wij van @RVVH hebben al 2800 lootjes verkocht in de @Clubactie. Activiteiten commissie is #HAPPY :-)



SV Groot Meerssen

De Grote Clubactie is afgelopen. Iedereen heeft goed zijn best gedaan met als resultaat een nieuwe balk!

Foto: Shortrich.nl



Rust Roest Korfbal

Appeltaart met frietsaus (slagroom) van Riet. Het beste verkoopteam bij de Grote Clubactie. D1, smakelijk.



Merwekrabbersjeugd

bedankt alle lotenkopers! Dankzij de Grote Clubactie heeft onze jeugd nieuwe jassen kunnen kopen.



ZPC Het Ravijn

Afgelopen zaterdag werden onze 3 topverkopers van de Grote Clubactie gehuldigd! Demi, Thirse en Indy staken er met kop en schouders bovenuit!

#Toppers #HetRavijn #Nijverdal



Vioswarffum

Een fantastische opbrengst van de @Clubactie 2015! €2.091,42 voor VIOS! #Warffum



8

Partners 2015

Samen met partners kan de Grote Clubactie haar maatschappelijke bijdrage verder uitbreiden. Dankzij hen kunnen deelnemende verenigingen hun clubkas nog beter spekken, besparingen realiseren in hun exploitatie en profiteren lotenkopers van leuke kortingen. Onderstaande partners steunden de Grote Clubactie in 2015.



9

Bestuur en het Grote Clubactie Team

Bestuur



Voorzitter

C.P.F.M. Scheepens (1951)

Per 19 oktober 2010

Afgetreden per 31 december 2015 en opgevolgd door mevrouw R.I. Jansen – Zwetsloot per 1 januari 2016.



Secretaris

C.W.L. van der Schoor (1957)

Per 1 februari 2008



Penningmeester

M.M. van Vlerken (1956)

Per 1 februari 2008



Lid

R.I. Jansen - Zwetsloot (1974)

Per 1 januari 2013

Per 1 januari 2016 neemt zij de voorzittershamer over van de heer C.P.F.M. Scheepens.

Het Grote Clubactie Team (8 FTE)



Algemeen directeur

F.C.M. Molkenboer

Vanaf 1 juni 2013

"Het verenigingsleven is de hoeksteen van onze samenleving. Daar zet de Grote Clubactie zich graag voor in!"



Anouk Hoornweg Servicedesk

"Door het contact met verenigingen kunnen wij hun zo persoonlijk mogelijk ondersteunen."



Marijke Soeter Marketing-Communicatie

"Door een duidelijke communicatie en een juiste planning worden clubs feilloos door hun actie begeleid."



Joost Feijen Marketing

"Door behoeften van verenigingen in kaart te brengen, helpen wij hen bij het realiseren van hun doelstellingen."



Marieke van Dam Communicatie

"Heldere communicatie met onze betrokken clubs zorgt voor een goede interactie tussen verenigingen en de Grote Clubactie."



Harmen Spijkers ICT & Processen

"Alle processen coördineren die ervoor zorgen dat we clubs zo goed mogelijk kunnen faciliteren."



Renskje de Wit Projecten

"Ondersteuning bieden bij verschillende projecten en bijeenkomsten in het land."



Ramon van Geloven Financiën

"Een bijdrage leveren zodat het Nederlandse verenigingsleven financieel gezond blijft."



John Botermans Financiën

"De financiële administratie voor verenigingen en prijswinnaars vlekkeloos laten verlopen."

Het maatschappelijk doel van de Grote Clubactie is een positieve bijdrage leveren aan de ledenparticipatie en de financiële situatie van verenigingen. Een harde doelstelling is altijd geweest en zal ook zo blijven dat 80% van de opbrengst van de loterij ten goede komt aan de deelnemende verenigingen.

Focuspunten 2016

De focus van de Grote Clubactie ligt in 2016 op:

- **Marketing is leading**
- **Verbinden**
- **Behouden van clubs die in 2015 hebben deelgenomen**
- **Werving nieuwe clubs**
- **Upsell bij jaarlijks deelnemende clubs**
- **6.000 clubs**
- **3.000.000 loten**
- **Naam- en productbekendheid vergroten**

De globale focus op lange termijn van de Grote Clubactie

2017

**Vernieuwen om samen
sterker te werken**

2016

**Verbinden om samen
sterker te zijn**

2015

**Verbeteren om sterker
te worden**

Opbrengsten Grote Clubactie 2015



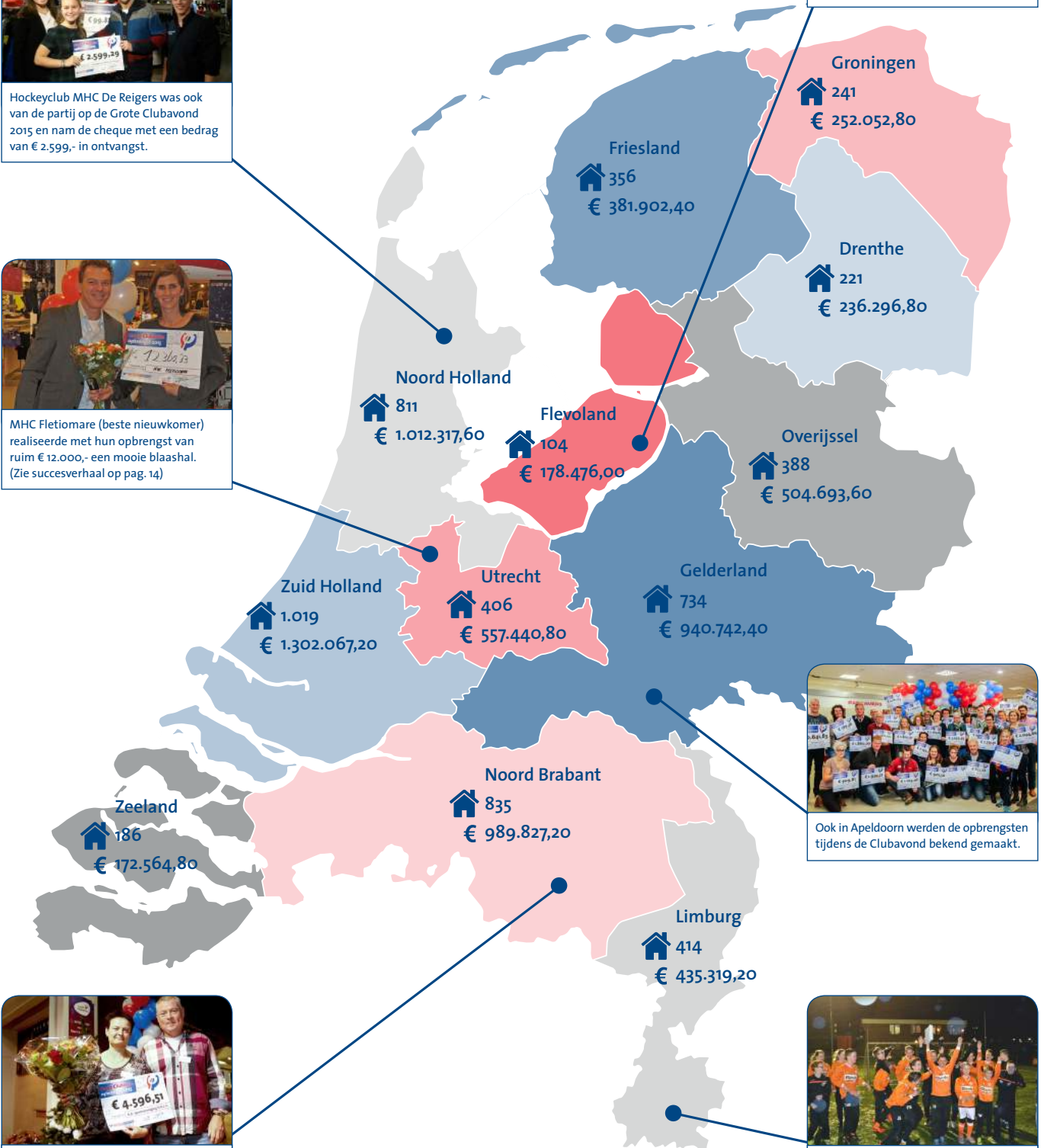
De Grote Clubavond bij Intersport Boomsma in Emmeloord was een groot succes!



Hockeyclub MHC De Reigers was ook van de partij op de Grote Clubavond 2015 en nam de cheque met een bedrag van € 2.599,- in ontvangst.



MHC Fletimare (beste nieuwkomer) realiseerde met hun opbrengst van ruim € 12.000,- een mooie blaasbal. (Zie succesverhaal op pag. 14)



Ook in Apeldoorn werden de opbrengsten tijdens de Clubavond bekend gemaakt.



R.K. Sportvereniging H.V.C.H. was enorm trots op de opbrengst van ruim € 4.500,-. Zij haalden meer op dan in 2014!



Nick Hulscher verkocht in 2015 de meeste loten: maar liefst 611!

= Aantal deelnemende verenigingen Grote Clubactie.
 € = Bedrag opgehaald per provincie.



Colofon

Deze publicatie is een uitgave van: Nationale Stichting Grote Clubactie
Apennijnenweg 16
5022 DV Tilburg

Contact: 013-4552825
info@clubactie.nl

Jaar van uitgave: 2016

Redactie & eindredactie: Team Grote Clubactie

Graphic design: Reclamebureau Scheepens



facebook.com/clubactie



@Clubactie

Vergunning

Voor de loterij van de Grote Clubactie is een vergunning verleend door de Kansspelautoriteit d.d. 25 november 2014 voor de periode van 1 januari 2015 t/m 31 december 2016 onder kenmerk: 8727.