





# Grote Clubactie 2017: de feiten



Er werden **86%** meer  
Superloten verkocht dan in 2016

**202.000**  
lotenverkopers  
gingen op pad voor hun vereniging



De deelnemende verenigingen zijn onder te  
verdelen in **96 verschillende** soorten clubs

**Deelnemende  
verenigingen**

**12%**

heeft minimaal 1  
Superlot verkocht

**39%**

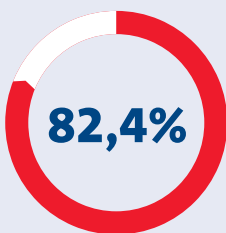
maakte gebruik  
van meer dan één  
verkoopmethode



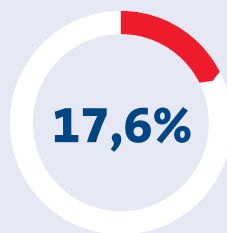
De gemiddelde opbrengst per  
club was **€ 1.659,-**



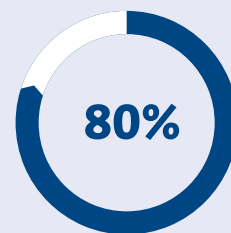
**5.359 clubs** namen  
deel aan de Grote Clubactie



sportverenigingen  
deden mee



cultuur- en hobby-  
verenigingen deden mee



van de opbrengst  
ging naar de club

Landelijk  
werden er  
**2.963.468**  
loten verkocht

Er werd **€ 8.890.404,-**  
opgehaald door de deelnemende verenigingen





<b>1</b>	Voorwoord	<b>4</b>
<b>2</b>	Missie, visie en motieven	<b>5</b>
<b>3</b>	Terugblik 2017	<b>6</b>
<b>4</b>	Organisatiestructuur	<b>10</b>
<b>5</b>	Financieel overzicht	<b>12</b>
<b>6</b>	Partners 2017	<b>15</b>
<b>7</b>	Bestuur en medewerkers	<b>16</b>
<b>8</b>	Focus 2018	<b>22</b>

A man in a grey suit is riding a black bicycle on a paved path. In the background, there is a modern building with large windows and several flags flying on poles. The flags have the logo of the Grote Clubactie. A blue banner with white text is overlaid on the right side of the image.

## 1. Voorwoord

In 2017 organiseerden we voor de 45e keer de Grote Clubactie. Dit jubileumjaar zat vol onvergetelijke momenten! Het was een jaar waarin we terugblikten op de rijke geschiedenis van de Grote Clubactie. Maar ook een jaar waarbij de relevantie van onze loterij als fondswerving voor verenigingen groter was dan ooit.

**Bijna 5.400 verenigingen namen deel aan de actie. Bijna 3 miljoen loten werden er verkocht en de gemiddelde opbrengst per vereniging was hoger dan ooit. In de afgelopen drie jaar is de opbrengst zelfs met 20% gestegen. Samen met de SupportActie behaalden we een opbrengst van ruim € 11 miljoen voor het Nederlandse verenigingsleven.**

Vitale verenigingen zijn de basis voor een gezonde samenleving. De Grote Clubactie bouwt mee aan een gezond verenigingsleven in Nederland, met als hoofddoel: clubondersteuning. Subsidies vanuit de overheid lopen terug en verenigingen worden gestimuleerd om zelf activiteiten te organiseren om extra inkomsten te genereren.

Edith Schippers, oud-minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport beaamde dit expliciet in haar interview voor 'Pierre Magazine', een jubileummagazine van de Grote Clubactie in het kader van het 45-jarig bestaan. Ze liet weten: "De toekomst van de verenigingen hangt sterk van henzelf af. Zijn er andere manieren waarop zij aan extra financiering kunnen komen? Er zijn veel clubs die hier moeite mee hebben omdat ze minder bekend zijn of niet beschikken over de juiste kennis op het gebied van sponsoring en promotie. Die clubs hebben de Grote Clubactie hard nodig". Later in het interview onderschrijft zij de doelstelling van de Nationale Grote Clubactie: het ontzorgen van verenigingen bij inkomstenwerving. Minister Schippers zegt hierover: "Het faciliteren van de middelen vind ik ontzettend goed aan de Grote Clubactie. Het is vaak lastig voor clubs om te bepalen welke stappen ze moeten zetten om extra financiën te genereren. Het is ongelooflijk fijn dat verenigingen worden begeleid en geadviseerd door de Grote Clubactie. Dit is voor hen een enorme toegevoegde waarde". Het interview met de minister leest als een opdrachtbevestiging aan de Nationale Stichting Grote Clubactie om nóg nadrukkelijker dan ooit, in te zetten op een brede ondersteuning van het Nederlandse verenigingsleven in hun zoektocht naar extra inkomsten.

Met een klein, maar enthousiast en energiek team blijven we dan ook werken aan onze dienstverlening voor het verenigingsleven om hen te helpen bij het ophalen van een 'gift' vanuit de samenleving. Hiermee kunnen clubs hun doelstellingen realiseren en het plezier in verenigingsdeelname voor het individu verder vergroten.

**Frank Molkenboer**

Directeur Nationale Grote Clubactie



## 2. Missie, visie en motieven

De Grote Clubactie helpt verenigingen met het genereren van extra inkomsten, op een zo eenvoudig mogelijke manier met voldoende ondersteuning in de uitvoering. Een goed geschreven missie verduidelijkt de rol van de Grote Clubactie aan de doelgroepen en de interne organisatie.

### 2.1 Onze missie

“De Grote Clubactie bouwt mee aan een gezond verenigingsleven in Nederland, omdat we geloven in de kracht en maatschappelijke waarde van vitale verenigingen. Met een loterij en ondersteunende voorzieningen helpen we verenigingen in sport, hobby en cultuur hun ledenparticipatie en hun financiële positie versterken.”

### 2.2 Onze visie

Verenigingen spelen een belangrijke rol in onze samenleving. Die belangrijke rol ondersteunt de Grote Clubactie door de mogelijkheid te bieden om extra inkomsten te genereren met de inzet van leden.

Verenigingen hebben het moeilijk: tijd en geld zijn schaars door minder leden en minder fondsen. Tegelijkertijd zien we de hang naar verbondenheid, rondom een gemeenschappelijk gedeelde interesse. Daarin kunnen en zullen verenigingen een belangrijke rol blijven spelen en zien we de Grote Clubactie als een belangrijk hulpmiddel voor die verenigingen.

Onze missie en visie leveren de logische criteria voor ons handelen, die daarmee ook uitgangspunten in de keuze van investeringen, projecten en acties zijn:

- Is dit een stimulans voor kinderen?
- Helpt dit in de ondersteuning van verenigingen en hun vrijwilligers?
- Worden we er samen (intern en/of extern) sterker van?

### 2.3 Motieven

De Grote Clubactie bouwt mee aan een gezond verenigingsleven in Nederland, omdat we geloven in de kracht en maatschappelijke waarde van vitale verenigingen. Met een loterij en ondersteunende voorzieningen van de Grote Clubactie helpen we verenigingen in sport, cultuur en hobby hun ledenparticipatie en financiële positie versterken. Daarbij laten we ons leiden door drie motieven:

- **Jong geleerd is oud ook nog doen**

Als kinderen leren wat de meerwaarde van een vereniging is, is de kans groot dat zij later ook actief zijn in het verenigingsleven. Wij zoeken dan ook steeds naar manieren om kinderen actief in te zetten bij het realiseren van verenigingsdoelstellingen.

- **Uit liefde voor de vereniging(en)**

We doen een beroep op de vrijwilligers van verenigingen om uit liefde voor de club actie te ondernemen. Ook wij werken uit liefde voor de clubs, wat blijkt uit de hoge afdracht van de loterij naar de verenigingen en de wijze waarop wij omgaan met de wensen en behoeften van verenigingen.

- **De kracht van samen**

Verenigingen bestaan door de kracht van het samen doen, wij zien onszelf als verlengstuk van de verenigingen. Ook in onze samenwerking met partners zoeken we steeds de meerwaarde van en naar elkaar, zodat we samen werken aan een gezond verenigingsleven.





### 3. Terugblik 2017

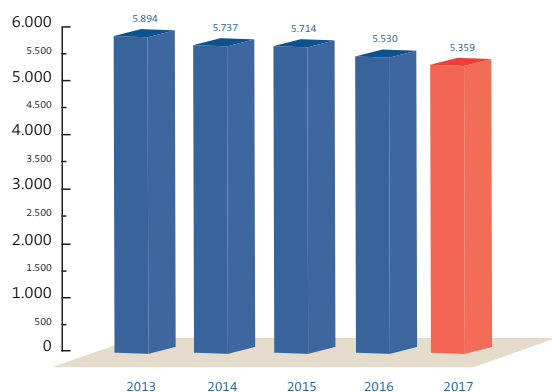
De Grote Clubactie is, als fondsenwervend mechanisme, relevanter dan ooit!

De bijna 5.400 deelnemende verenigingen verkochten in 2017 10% meer loten dan een jaar eerder. In totaal werden er bijna 3 miljoen loten verkocht. Één van de succesvolste jaren uit de geschiedenis van de Grote Clubactie! Onderstaand een overzicht van de hoogtepunten uit 2017.

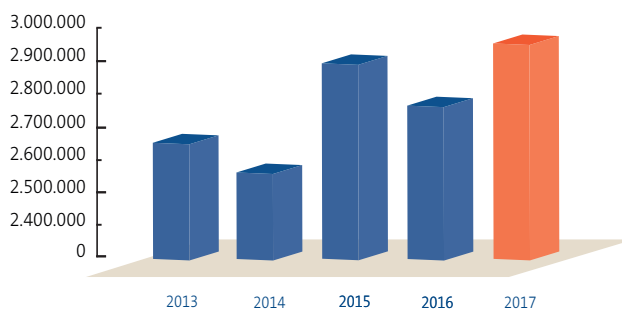
#### • Stijging lotenverkoop met 10%

De jaarlijks deelnemende clubs hebben ruim bovengemiddeld gescoord op het gebied van lotenverkoop. De Grote Clubactie heeft hiermee een enorme upsell gerealiseerd. In 2017 is het aantal deelnemende clubs verminderd. Maar: met 171 clubs minder, werden er wel ruim 150.000 loten extra verkocht! Hiermee was 2017 het beste jaar ooit!

Deelname clubs 2013 - 2017



Ontwikkeling lotenverkoop Grote Clubactie 2013-2017



#### A.K.V. Exakwa

**Doel:** Een nieuw kunstgrasveld.

**Clubcoördinator:** Brenda Mul

**Aantal leden:** 300

**Hun kracht:** De jeugd is de drijvende kracht achter de vereniging. Zij zijn dan ook beloond met leuke prijzen!

**Opbrengst:**  
€ 5.061,-





Stan van den Dobbelsteen (links) en Jochem van Gelder (rechts), ambassadeurs van de Grote Clubactie.



### 45-jarig jubileum

In 2017 vierde de Grote Clubactie haar 45-jarig-jubileum. De Grote Clubactie is in 1972 bedacht door Pierre Claessens, chef-redacteur bij het toenmalige Nieuwsblad van het Zuiden. Tijdens de eerste Grote Clubactie werden er 55.000 loten in Tilburg verkocht. Samen met zijn compagnon Gerrit van den Broek maakte Pierre in 1977 de Grote Clubactie groot in Nederland. In 2017 namen er bijna 5.400 verenigingen deel aan de Grote Clubactie en werden er 2.963.468 loten verkocht. Dit resulteerde in een opbrengst van € 8.890.404,-.

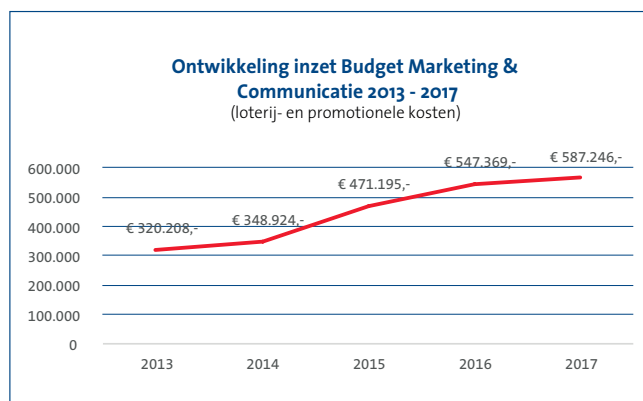
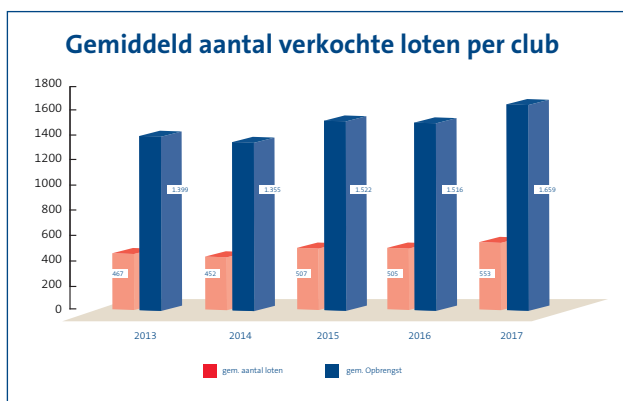


### Pierre Magazine

In 2017 heeft de Grote Clubactie, ter ere van haar 45-jarig jubileum, een tijdschrift uitgebracht: Pierre Magazine. Dit eenmalige magazine, vernoemd naar de oprichter van de Grote Clubactie, Pierre Claessens, staat boordevol interessante interviews (met onder meer: oud-minister Schippers, Nelli Cooman en Barbara Barend), tips en de nodige inspiratie voor clubs. Alle deelnemende verenigingen ontvingen een exemplaar bij hun bestelling. Mevrouw Claessens – Cleysen, de weduwe van de oprichter van de Grote Clubactie, nam het eerste exemplaar in ontvangst.

### Relevantie loterij

De relevantie van onze loterij was groter dan ooit. De opbrengst per club steeg met ruim 10%. Er is in 2017 meer budget gestoken in marketing-, communicatie- en pr-activiteiten, wat een positief effect had op de lotenverkoop.





### • Ambassadeurs: Jochem en Stan

Jochem van Gelder en Stan van den Dobbelsteen zetten zich gedurende geheel 2017 in als ambassadeurs van de Grote Clubactie. Als het Grote Clubactie Actieteam reisden zij Nederland door om clubs te bezoeken. Hun belevenissen legden zij vast in hilarische vlogs die gedurende heel 2017 op diverse social media-kanalen verschenen. Zij waren hét campagnebeeld van 2017. Ze verschenen in DM's, EDM's, op de website en in tal van andere communicatie-uitingen.

### • Landelijke publiciteit

De Grote Clubactie heeft in 2017 een enorme toevlucht genomen in het kader van free publicity. Zo was de stichting onder meer te zien op het NOS-journaal, het NOS jeugdjournaal, Hart van Nederland, Omroep West en verschenen er artikelen in de Telegraaf en op de websites van het AD, Omroep Brabant en het RTL nieuws. Het persbericht waarmee de Grote Clubactie zoveel aandacht kreeg van landelijke, lokale en regionale media was 'De ton die niemand won'. In 2016 meldde niemand zich met het winnende lot (van € 100.000,-). De winnaar had een jaar om zich te melden, maar ook in 2017 werd deze niet geclaimd. De hoofdprijswinnaar is dus helaas niet gevonden. Het bedrag van de hoofdprijs verloot de Grote Clubactie in 2018 onder de deelnemende verenigingen.

NOS

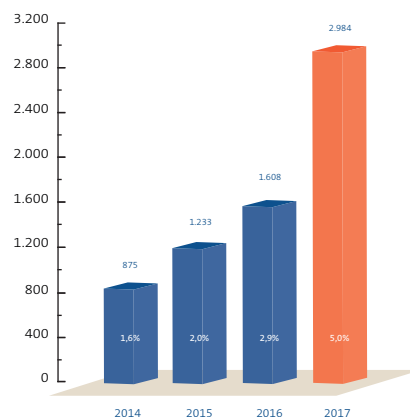


### • Toename verkochte Superloten

Het aantal verkochte Superloten steeg exponentieel, in vergelijking met eerdere jaren. In 2016 hebben we een campagne gerealiseerd m.b.t. de verkoopmethodes Superlot en Online. We verstuurden flyers en hebben onder meer social advertising ingezet. In 2017 kozen we ervoor om een Superlot bij elke clubbestelling te voegen.

### Superloten Grote Clubactie

aantal verkochte Superloten



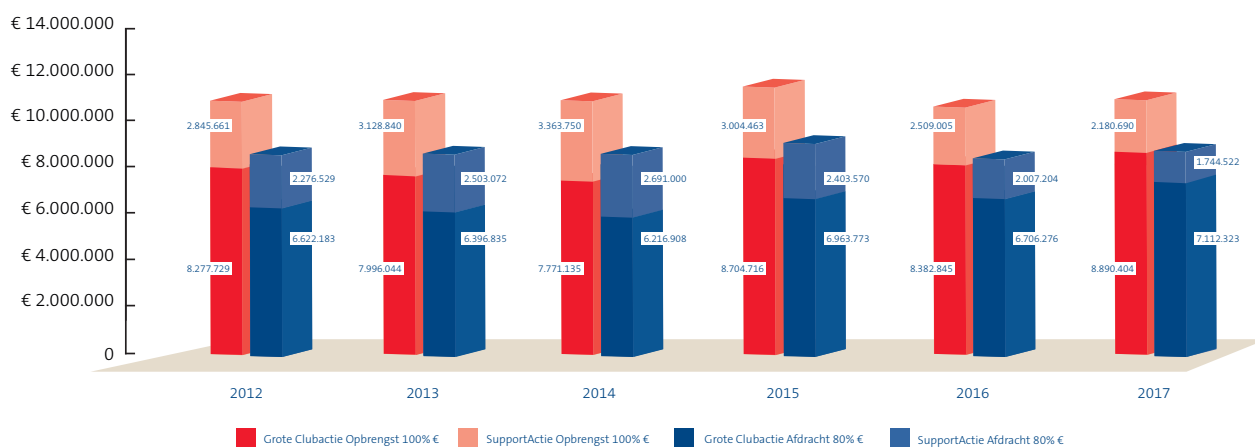


### • Strategie-ontwikkeling nabije toekomst

De Grote Clubactie heeft in 2017 een strategie-ontwikkeling in gang gezet. De behoeftes van de (deelnemende) verenigingen werden in kaart gebracht, in samenwerking met diverse externe partijen, waaronder strategie-ontwikkelingsbureau Whise en strategisch consultancy bureau Young Advisory Group (YAG). Een goede omschrijving in behoeftes, helpt ons onder meer in de werving van deelnemende clubs, wat ook in 2018 weer een speerpunt wordt.

Deelname clubs 2010-2017	
2010	5.818
2011	6.017
2012	5.968
2013	5.714
2014	5.737
2015	5.714
2016	5.530
2017	5.359

### Opbrengst verenigingen 2012-2017



Veteranenteam HC Hockeer had als team meerdere loten gekocht. Op één van de loten viel de hoofdprijs van de Grote Clubactie loterij, van € 100.000,-. Dit bedrag werd verdeeld over de teamleden.

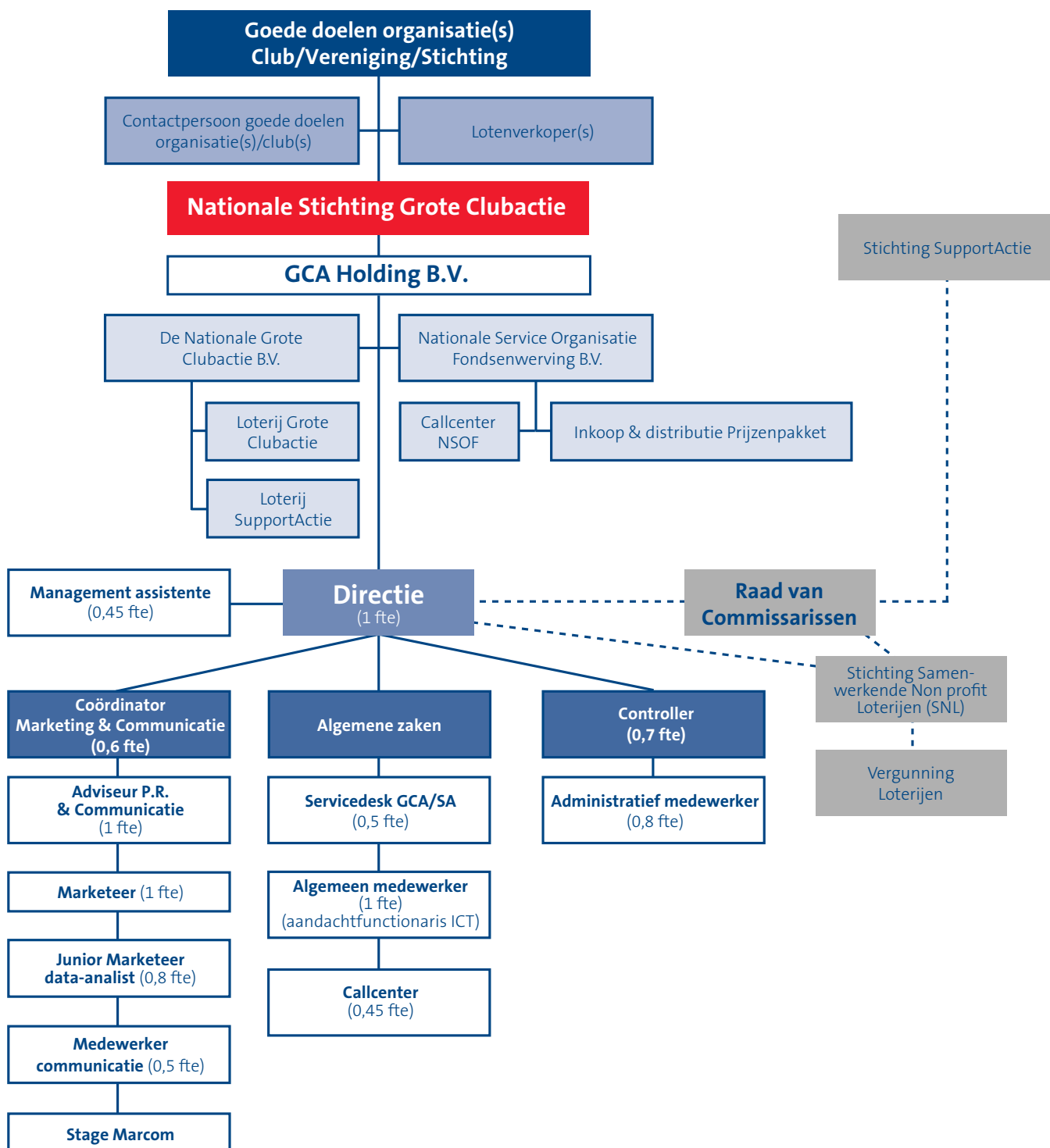


## 4. Organisatiestructuur

De Grote Clubactie weet met een klein team (8,8 FTE) veel te bereiken. Onderstaand: het organogram van 2017.

2017 is het beste jaar ooit: we verkochten 150.000 loten meer dan in 2016. Daarmee werd er € 8.890.404,- opgehaald door de deelnemende verenigingen. Dit is het resultaat van het gedreven team van de Grote Clubactie, maar bovenal ook van de inzet van duizenden enthousiaste vrijwilligers en lotenverkopers.

### Organogram Grote Clubactie







### Beste nieuwkomers

	Clubnaam	Aantal loten	Opbrengst	Soort vereniging
1	RKSV Graaf Willem II	6.039	€ 14.293,-	Voetbal (veld)
2	Triathlon- en Zwemclub Oude Veer	5.665	€ 13.581,-	Zwemmen
3	Maarsse Hockeij Vereniging MHV	3.218	€ 7.584,-	Hockey
4	VV Spijkenisse	3.192	€ 7.600,-	Voetbal (veld)
5	Sv DOTO Lansingerland	2.824	€ 6.634,-	Gymnastiek
6	Turnschool Rijssen	2.766	€ 6.601,-	Gymnastiek
7	VV Nieuwerkerk	2.644	€ 6.198,-	Voetbal (veld)
8	HC Mierlo	2.571	€ 6.047,-	Hockey
9	Turnz Amsterdam Gymnastics	2.506	€ 5.888,-	Gymnastiek
10	FC Aalsmeer	2.430	€ 5.699,-	Voetbal (veld)

### Top 10 clubs met hoogste opbrengst

	Clubnaam	Aantal loten	Opbrengst	Soort vereniging
1	KVV Quick 20	9.025	€ 21.473,-	Voetbal (veld)
2	HC Eemvallei	8.668	€ 20.505,-	Hockey
3	Rkvv JEKA	7.544	€ 17.757,-	Voetbal (veld)
4	NSV '46	6.750	€ 16.189,-	Voetbal (veld)
5	RKSV Graaf Willem II	6.039	€ 14.293,-	Voetbal (veld)
6	Ruitervereniging Rozenburg	5.727	€ 13.690,-	Paardrijden
7	Triathlon- en Zwemclub Oude Veer	5.665	€ 13.581,-	Zwemmen
8	HC Alphen	5.434	€ 12.765,-	Hockey
9	Voetbalvereniging Nunspeet	5.075	€ 12.180,-	Voetbal (veld)
10	V.V. Alphense Boys	5.004	€ 11.884,-	Voetbal (veld)

## 5. Financieel overzicht Nationale Stichting Grote Clubactie

80% van de opbrengst gaat naar de clubs en daarmee is de Grote Clubactie uniek in Nederland. Een lot verkopen clubs voor € 3,- bij de Grote Clubactie en bij de Supportactie betalen kopers € 5,50. De Grote Clubactie is al sinds jaar en dag in staat om van de overige 20% de loterijen te organiseren, te voldoen aan wettelijke bepalingen en te voorzien in een uitgebreid prijzenpakket.

### Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2017

#### BEDRIJFSOPBRENGSTEN

2017

€

Totale lotenopbrengsten	11.071.094
Af te dragen aan de verenigingen	8.856.875

Lotenverkoop	2.214.219
Overige bedrijfsopbrengsten	139.509

<b>Totaal bedrijfsopbrengsten</b>	<b>2.353.728</b>
-----------------------------------	------------------

#### KOSTEN

Prijzen	367.800
Loterijkosten	568.057
Personeelskosten	630.046
Afschrijvingen	462.796
Overige bedrijfskosten (inclusief huisvestingskosten en automatiseringskosten)	229.092

<b>Totaal kosten</b>	<b>2.257.791</b>
----------------------	------------------

#### FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Financiële baten	83.385
Financiële lasten	11.812

<b>Totaal financiële baten en lasten</b>	<b>71.573</b>
--	---------------

<b>Resultaat vóór belastingen</b>	<b>167.510</b>
-----------------------------------	----------------

#### BELASTINGEN

Vennootschapsbelasting	12.962
------------------------	--------

<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>154.548</b>
---------------------------------	----------------

<b>Resultaat</b>	<b>154.548</b>
------------------	----------------



## Lotenverkoop

De opbrengst is naar de onderstaande categorieën te onderscheiden.

2017

€

Grote Clubactie	1.778.081
SupportActie	436.138
<b>Totaal netto omzet</b>	<b>2.214.219</b>

### Grote Clubactie

2017

Aantal deelnemende clubs	5.359
Aantal verkochte loten	2.963.468
Prijs per lot	€ 3,00
Bruto omzet	€ 8.890.404
Af te dragen aan de verenigingen (80% van omzet loterij)	€ 7.112.323
<b>Netto omzet</b>	<b>€ 1.778.081</b>

### SupportActie

2017

Aantal verkochte loten	396.489
Prijs per lot	€ 5,50
Bruto omzet	€ 2.180.690
Af te dragen aan de verenigingen (80% van omzet loterij)	€ 1.744.552
<b>Netto omzet</b>	<b>€ 436.138</b>

## Dansvereniging Let's Dance

**Doel:** Een mobiele dansvloer.

**Clubcoördinator:** Wendy Jorissen

**Aantal leden:** 165

**Hun kracht:** Zorgen dat de leden profiteren van de opbrengst door er iets gezamenlijks voor aan te schaffen.

**Opbrengst:**  
€ 2.258,70



*Mevrouw van Spall won een Volkswagen Up!, de 2e prijs in de loterij van de Grote Clubactie. Zij kocht het lot van een meisje uit de buurt: Sara van Handbalvereniging Borhave uit Borne (Twente).*

# De Grote Clubactie op social media



## AV Trias

BEDANKT! De pupillen bedanken iedereen die een Grote Clubactie lot bij AV Trias heeft gekocht: We hebben samen €1.225,10 opgehaald! **#GroteClubactie**



## Gymnastiekvereniging Excelsior Zetten

De Grote Clubactie was in 2017 een groot succes met een opbrengst van wel € 2.479,- voor GV Excelsior. Natuurlijk was dit niet mogelijk zonder de hulp van alle superverkopers. De meiden van de preselectie en selectie 1 toonden vandaag dit mooie resultaat **#GroteClubactie**



## BC Slamis'67 Uden

Vandaag werden de jeugdleden die veel loten hebben verkocht in het zonnetje gezet. Gezamenlijk toch een mooi bedrag opgehaald! **#GroteClubactie**



**VVZA Amersfoort**  
Scorebord in gebruik genomen! **#VVZA**  
**#GroteClubactie**



## Jeugdcircus Saranti

Jeej! We hebben met de Grote Clubactie € 741,50 opgehaald! Bedankt iedereen voor het kopen van de loten. **#GroteClubactie**



## Sportschool Tim Kool

Meer dan 100 Grote Clubactie loten had onze Dean Jansen verkocht en daar staat natuurlijk een hele stoere prijs tegenover! Dean Jansen kreeg een masterclass van Sabum Tim in sparring. Dat was natuurlijk ontzettend gaaf!



## AVV Alphen

Jort heeft bij de Grote Clubactie de meeste loten verkocht en dat is natuurlijk hartstikke goed. De prijs, het mooie PSV shirt, lag al op Jort te wachten.



## Gymnastiekvereniging Souplesse

Een super mooie opbrengst van de Grote Clubactie! Marjolein uit de B-Selectie verkocht voor de 2e keer de meeste loten! Super knap! Fabienne en Isabelle uit de A-Selectie verkochten ook super veel loten! Bedankt iedereen voor het verkopen en kopen van de loten! **#GroteClubactie**



## Agilitas Gym

De meiden van de dansgroepen zijn super blij met de mooie cheque van de **#GroteClubactie**



## ZPC Het Ravijn

We hebben als vereniging 2282 loten verkocht voor de @ClubActie. Dit levert maar liefst € 5.476,80 op voor onze vereniging! Wat een mooie opbrengst!



## Budo Sport Shizentai Wehl

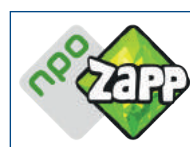
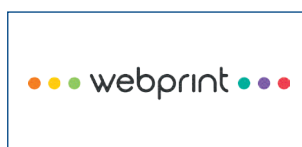
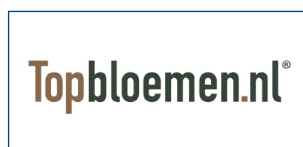
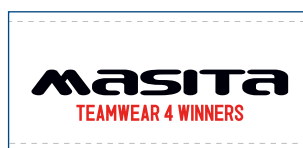
Super trots op deze kanjers. Met elkaar en de Grote Clubactie is er € 1.319,20 opgehaald.





## 6. Partners 2017

Samen met haar partners kan de Grote Clubactie haar maatschappelijke bijdrage verder uitbreiden. Dankzij hen kunnen deelnemende verenigingen hun clubkas nog beter aanvullen, besparingen realiseren in hun exploitatie en profiteren lotenkopers van leuke kortingen. Onderstaande partners steunden de Grote Clubactie in 2017.



### Judovereniging Groot Houten

**Doel:** Nieuwe clubkleding

**Clubcoördinator:** Yvette Pluijmers

**Aantal leden:** 180

**Hun kracht:** De leden waardering geven met een lekker stuk gebak en een beloning voor de beste verkopers.

**Opbrengst:**  
€ 2.786,-



## 7. Bestuur en het Grote Clubactie Team

### Bestuur



#### Voorzitter

R.I. Jansen - Zwetsloot  
Per 1 januari 2013  
in het bestuur;  
per 1 januari 2016 voorzitter.



#### Secretaris

L.J.C.G.M. van der Veen  
Per 22 november 2017  
T/m 22 november 2017:  
C.W.L. van der Schoor.



#### Penningmeester

A. Algra  
Per 12 juli 2016  
in het bestuur;  
per 28 november 2016  
penningmeester.

### Het Grote Clubactie Team (8,8 FTE)



Frank Molkenboer  
**Algemeen directeur**  
Per 1 juni 2013



Anouk Hoornweg  
**Medewerker Servicedesk**  
Per 1 oktober 2013



Marijke Soeter  
**Coördinator  
Marketing &  
Communicatie**  
Per 23 oktober 2006



Annemiek de Bont  
**Junior Marketeer**  
Per 1 september 2016



Wendy Emmen  
**Marketeer**  
Per 1 september 2016



Marieke van Dam  
**Adviseur  
Communicatie & PR**  
Per 8 september 2014



Luke Koppenhol  
**Procesmedewerker**  
Per 1 april 2016



Marloes van Kleeff  
**Medewerker servicedesk  
& communicatie**  
Per 15 februari 2016  
T/m 30 november 2017



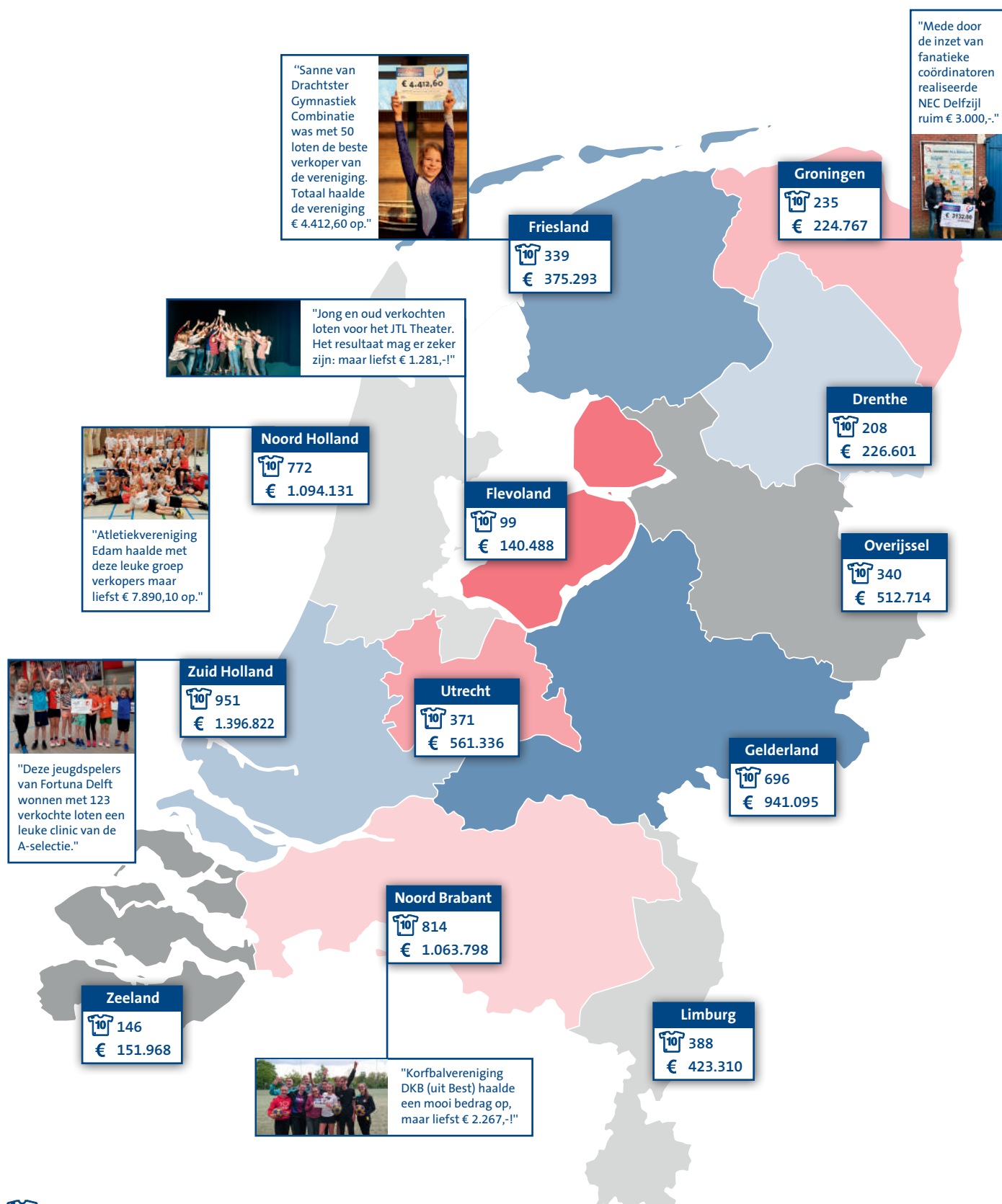
Hilde van Suijlekom  
**Controller**  
Per 1 oktober 2016



John Botermans  
**Financieel  
medewerker**  
Per 9 augustus 2004



# De Grote Clubactie in Nederland



= Aantal deelnemende verenigingen Grote Clubactie

€ = Bedrag opgehaald per provincie

## Loterijvergunning

De Kansspelautoriteit heeft aan Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen (SNL), waarvan de Grote Clubactie/SupportActie onderdeel uitmaakt, een vergunning verleend op 6 december 2016 onder kenmerk: 10293. Deze vergunning is geldig voor de periode van 1 januari 2017 tot en met 31 december 2021.

De Kansspelautoriteit heeft, bij het verlenen van de loterijvergunning aan de Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen (SNL), een aantal aanvullende voorschriften gesteld. Dit omvat onder meer het overleggen van een auditrapportage Governance Risk & Compliance. Maar ook het invoeren van een risicobeheerssystematiek en het aanstellen van een compliance officer. Afgelopen jaar is invulling gegeven aan al deze aanvullende eisen en dit is als positief bekrachtigd. Daarmee is voldaan aan alle nieuwe loterijvergunningseisen.

## 2017: Afdracht loterijen

### Omzet SupportActie Loterij

€ 2.180.690,-

### Omzet Grote Clubactie Loterij

€ 8.890.404,-

### Totale omzet SupportActie en Grote Clubactie

€ 11.071.094,-

### Totale afdracht SupportActie en Grote Clubactie

€ 8.856.875,-

80% van de omzet is voor de club

### Harmonie Nunspeet

**Doel:** Aanschaf van nieuwe instrumenten voor de gevorderde jeugd

**Clubcoördinator:** Joeri Mulder

**Aantal leden:** 80

**Hun kracht:** Veel Superloten verkopen aan bedrijven in de omgeving en daarbij de jeugd ook loten laten verkopen!

**Opbrengst:**  
€ 2.658,-



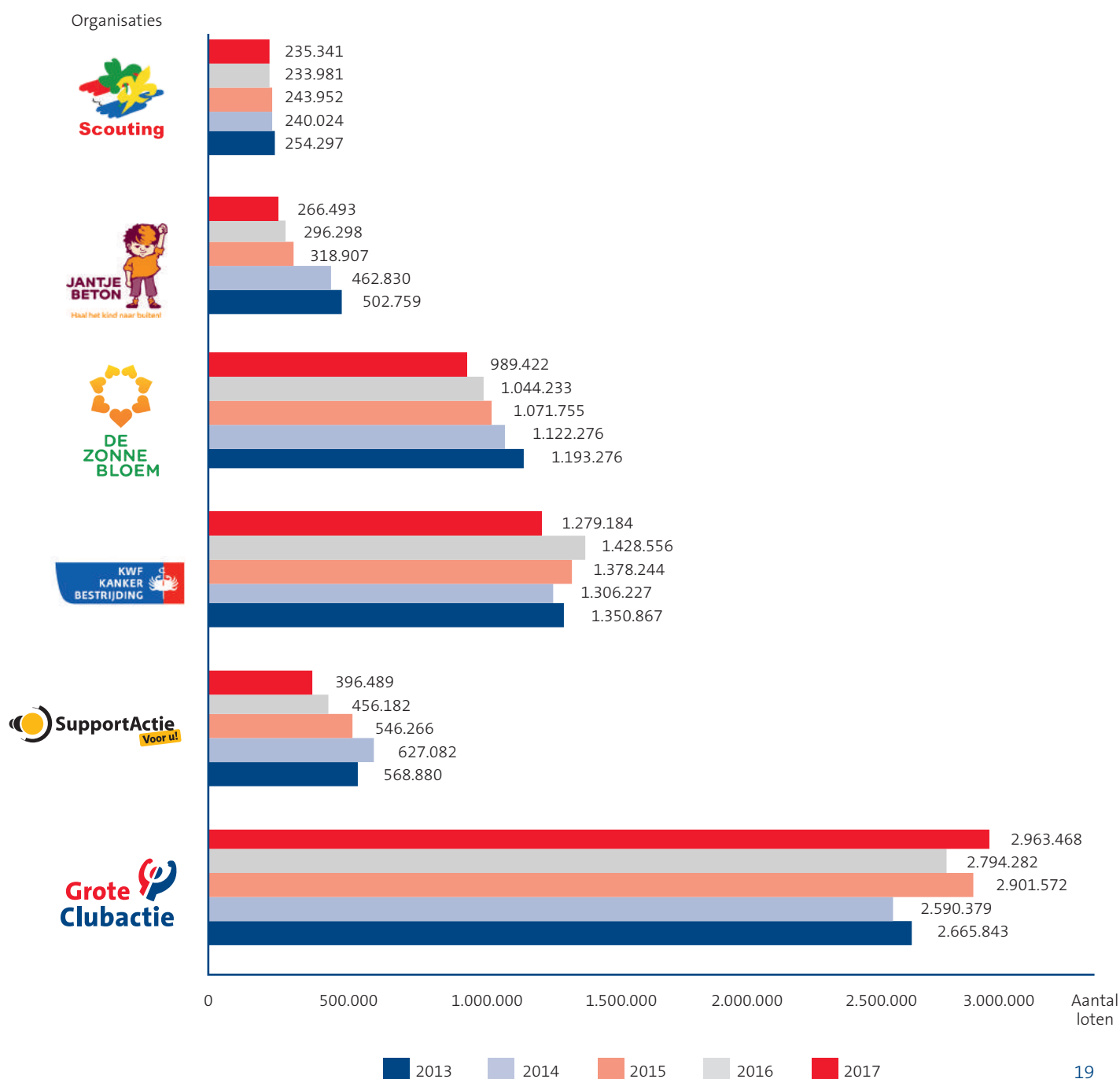


# Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen

Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen (SNL) is een professioneel samenwerkingsverband tussen de Grote Clubactie, Jantje Beton, Scouting Nederland, De Zonnebloem en KWF Kankerbestrijding. SNL is belangenbehartiger van zes loterijen en de beheerder van de gemeenschappelijke vergunning voor deze loterijen.

## Gift met een winkans en maatschappelijke impact

Meedoen aan een SNL-loterij is een directe gift aan het goede doel met een kans om een – bescheiden – prijs te winnen. Hiermee heeft SNL een unieke positie binnen de goede doelensector en de goede doelenloterijen. Het gaat niet om het winnen van een prijs, het gaat om het steunen van een goed doel. Met de opbrengst van de SNL-loterijen kunnen jaarlijks vele tienduizenden verenigingen, groepen, scholen en instellingen hun eigen gekozen bestedingsdoelen realiseren. Doelen met een maatschappelijke impact op sociaal terrein, maar ook doelen op het gebied van cultuur, sport, jeugd en welzijn. Dit betekent veel voor de Nederlandse samenleving. Dankzij de grote inzet van vele vrijwilligers en door de trouwe lotenkopers is dit mogelijk.



# 45 Jaar Grote Clubactie



## De Grote Clubactie: Al 45 jaar uit liefde voor je club!



### Pierre Magazine

Pierre Magazine, een eenmalige uitgave van de Grote Clubactie ter ere van het 45-jarig jubileum, met interessante interviews (onder andere met oud-minister Schippers en Barbara Barend) en de nodige inspiratie. Alle deelnemende clubs ontvingen het magazine bij hun bestelling.

### Jubileumactie

Om clubs te werven introduceerde de Grote Clubactie in 2017 de Jubileumactie. Clubs konden kans maken op diverse geldprijzen en de totale prijzenpot was maar liefst € 14.000,-. Hoe sneller clubs bestelden, hoe vaker de kans op een te winnen bedrag.



### Familie van de oprichters

V.l.n.r.: Klaas van den Broek, Peter Claessens, mevrouw Claessens (weduwe van Pierre) en Doris van den Broek. Allen familie van de oprichters van de Grote Clubactie: Pierre Claessens en Gerrit van den Broek. De familie werd geïnterviewd voor Pierre Magazine.



### Ambassadeurs Jochem en Stan

Jochem van Gelder en Stan van den Dobbelaer, ambassadeurs van de Grote Clubactie 2017. Als het Grote Clubactie Actieteam reisden zij Nederland door om clubs te bezoeken. Deze belevenissen legden zij vast in hilarische vlogs.

### Communicatiemiddelen

Gedurende geheel 2017 wapperden er vlaggen vóór het pand van de Grote Clubactie met het 45-jarig-logo erop. Daarnaast waren er diverse andere communicatiemiddelen waarin feest werd gevierd, ter ere van het jubileum.





## Gooise Atletiekclub

**Doel:** Een tweede werpkooi

**Clubcoördinator:** Nelleke Dankers

**Aantal leden:** 1.800

**Hun kracht:** Leden fanatiek loten laten verkopen en sponsors benaderen voor het kopen van Superloten.



**Opbrengst:**  
€ 4.639,-



*Hockeyclub Eemvallei won het Grote Clubfeest t.w.v. € 5.000,- door de verkoop van Superloten.*

## Hoogste opbrengst soorten verenigingen

	Soort vereniging	Opbrengst	Aantal clubs	Gemiddelde opbrengst per club
1	Voetbal	€ 2.117.192,80	990	€ 2.139
2	Gymnastiek	€ 1.187.209,20	565	€ 2.101
3	Hockey	€ 402.359,30	149	€ 2.700
4	Vechtsport	€ 376.404,30	300	€ 1.255
5	Korfbal	€ 315.694,70	240	€ 1.315
6	Volleybal	€ 296.696,90	295	€ 1.006
7	Handbal	€ 262.465,20	180	€ 1.458
8	Zwemmen	€ 214.046,20	199	€ 1.076
9	Atletiek	€ 165.722,00	109	€ 1.520
10	Scouting	€ 142.302,70	115	€ 1.237

## V.V. Katwijk

**Doel:** Het organiseren van activiteiten voor de jeugdliden.

**Clubcoördinator:** Yvonne van der Zwan

**Aantal leden:** 1.250

**Hun kracht:** De leden motiveren met leuke prijzen voor de beste lotenverkopers, zoals een waardebon.

**Opbrengst:**  
€ 4.988,-







## 8. Focus 2018

In 2018 ligt de focus op het ontwikkelen van een vernieuwde strategie. In het voorjaar van 2017 is de Grote Clubactie al intensief van start gegaan met deze strategie-ontwikkeling. Onder leiding van bureau Whise, is de stichting van start gegaan met een heroriëntatie van haar organisatie, producten en diensten.

In 2018 wordt de vernieuwde strategie verder vormgegeven. Dit doet de Grote Clubactie op 3 verschillende onderdelen.

### 3 onderdelen

1. Het realiseren van initiatieven om bestaande processen te optimaliseren
2. Het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten binnen het bestaande businessmodel
3. Het creëren van geheel nieuwe businessmodellen

Onder meer om invulling te geven aan bovenstaande 3 onderdelen, wil de Grote Clubactie weten welke wensen en behoeftes er zijn binnen verenigingen. In samenwerking met strategisch adviesbureau Young Advisory Group (YAG), brengt de stichting deze wensen en behoeftes in kaart. Onderzoek van dit adviesbureau heeft geresulteerd in een aantal belangrijke uitkomsten. Deze uitkomsten kunnen worden samengevat in een aantal globale aandachtspunten.

### Aandachtspunten

- Individualisering van de samenleving
- Motivatie leden
- Vrijwilligerstekorten, loyale leden zijn lastiger te vinden

### Quotes van respondenten:

1 **"Fondsenwerving** wordt enorm belangrijk want andere inkomsten lopen terug. Ik denk dan ook dat **het aandeel van de Grote Clubactie** steeds groter wordt."

2 **"De uitdaging** van de sportvereniging is: de bindende factor in de ontbindende maatschappij worden, door leden fysiek bij elkaar te brengen. **Sportclubs gaan de kerk vervangen."**

3 **"De Grote Clubactie** is een gemakkelijke actie die goed wordt ondersteund met **duidelijke communicatie**. Vandaar ook onze keuze voor deze actie."

## Beste Superlot-verkopende-verenigingen

	Clubnaam	Aantal Superloten	Opbrengst uit Superloten	Soort vereniging
1	KVV Quick20	129	€ 15.840	Voetbal
2	NSV '46	119	€ 14.280	Voetbal
3	Triathlon- en Zwemclub Oude Veer	112	€ 13.440	Zwemmen
4	Ruitervereniging Rozenburg	79	€ 9.480	Paardrijden
5	HC Eemvallei	72	€ 8.640	Hockey
6	FC 's-Gravenzande	58	€ 6.960	Voetbal
7	Korfbalvereniging ONDO	54	€ 6.480	Korfbal
8	V.V.G.Z.	51	€ 6.120	Voetbal
9	Turnschool Rijssen	41	€ 4.920	Gymnastiek
10	Sportvereniging Laren 99	32	€ 3.840	Omni buiten

### kvv Quick20 uit Oldenzaal

**Doel:** Nieuwe materialen en betalen studerende jeugdtrainers

**Clubcoördinator:** Desirée Broekman

**Aantal leden:** 1.850

**Hun kracht:** Langsgaan bij bedrijven, waarmee we 129 Superloten verkochten!

**Opbrengst:**  
€ 21.801,-







## Colofon

Deze publicatie is een uitgave van:

Contact:

Jaar van uitgave:

Redactie & eindredactie:

Graphic design:

Nationale Stichting Grote Clubactie

Apennijnenweg 16

5022 DV Tilburg

013-4552825

info@clubactie.nl

2018

Team Grote Clubactie

Reclamebureau Scheepens



facebook.com/clubactie



instagram.com/clubactie/



twitter.com/clubactie



nl.linkedin.com/company/grote-clubactie

clubactie.nl

