



De Grote Clubactie is op zoek naar een: **Communicatiemanager** (32/40 uur)

De Grote Clubactie is al 48 jaar dé grootste fondsenwervende actie voor amateur sport-, cultuur- en hobbyverenigingen van Nederland. Vitale verenigingen zijn de basis voor een gezonde samenleving. Met een loterij en ondersteunende voorzieningen helpt De Grote Clubactie verenigingen in sport, hobby en cultuur hun doelen, ledenparticipatie en financiële positie te versterken.

Transparant, toegankelijk, doelgericht en functioneel. Zo had de oprichter, Pierre Claessens, de geldinzamelingsactie voor verenigingen in 1972 bedoeld en zo werken we nog steeds. We zijn er trots op dat 5300 verenigingen De Grote Clubactie inzetten om de gestelde doelen te verwezenlijken. Jaarlijks gaan ruim 300.000 clubleden op pad om loten te verkopen. Met resultaat, dit jaar hebben de deelnemende verenigingen 9.5 miljoen euro opgehaald en de clubkas daarmee een flinke boost gegeven.

Functieomschrijving

Ben jij een communicatie generalist pur sang? Een slimme denker waarbij een sterk analytisch vermogen, een hands-on mentaliteit en het out of the box denken jou typeren? Dan is deze functie écht iets voor jou. Sluit je aan binnen een ambitieus team en help ons De Nationale Stichting Grote Clubactie en haar aanverwante loterijen (Grote Clubactie Loterij en Support Actie Loterij) nog beter op de kaart te zetten.

Als communicatiemanager geef je leiding aan een klein en informeel team dat, naast jou, bestaat uit een coördinator offline communicatie, een online communicatiemedewerker en een algemeen communicatiemedewerker. Met een creatieve en frisse blik zorg jij er met jouw team voor dat de doelgroepen van De Grote Clubactie weten wat de stichting voor het verenigingsleven kan betekenen. Het versterken van de positionering en de herkenbaarheid staat hier centraal.

Jij bent dé expert op het gebied van positionering en communicatie. Je bent kartrekker in de ontwikkeling, het uitdragen en het bewaken van de communicatiestrategie en de hieruit voortkomende deelplannen. Je hebt niet alleen een coördinerende, maar ook een uitvoerende rol. Dit betekent dat je projecten op het gebied van corporate, interne en externe communicatie niet alleen aanstuurt, maar hier zelf ook aan meewerkt. Je weet daarbij de boodschap van onze loterijen op een creatieve en enthousiaste manier onder de aandacht te brengen bij onze doelgroep(en).

Als communicatiemanager bij de Grote Clubactie heb je een veelzijdig en uitdagend takenpakket. Je bent manager, woordvoerder, tekstschrijver, projectmedewerker en opdrachtgever in verschillende fasen van projecten. Als communicatiemanager maak je onderdeel uit van het Management Team, geef je leiding aan het communicatieteam en ondersteun je de marketingafdeling. Je bent een ervaren zelfstarter met focus. Een communicatiestrategie opstellen is één ding, deze op een verrassende manier uitwerken is twee. Jouw brede interesse maakt dat jij snel kunt inhaken op verschillende vraagstukken. Bovendien leg je makkelijk contacten en ben je een natuurlijke sparringpartner op zowel tactisch als strategisch niveau in een dynamische en sterk veranderende omgeving.

Jouw taken en verantwoordelijkheden zijn als volgt:

- het adviseren, analyseren, ontwerpen en uitvoeren van communicatiebeleid op strategisch en procesmatig niveau;
- het formuleren en implementeren van communicatiestrategieën en adviezen gericht op onze doelgroepen in verschillende fases van de campagne;
- het coördineren, maar ook schrijven en redigeren van teksten voor verschillende communicatiemiddelen van onze organisatie (bijv. succesverhalen en mailings);
- het verzorgen van woordvoering en persvoorlichting, je schrijft persberichten, je zorgt consistent voor het pluggen van nieuwsberichten bij lokale, regionale, landelijke media, zowel on- als offline.
- het aansturen van onze mediapartners (reclamebureau, drukkerij, verzendhuis);
- het beoordelen, evalueren en sturen van opdrachten op communicatiegebied als procesbegeleider;
- het initiëren van nieuwe initiatieven welke bijdragen aan de bekendheid en het imago van onze loterijen;
- het opzetten en onderhouden van de communicatie tussen het verenigingsleven en onze organisatie;
- het ontwikkelen van voorlichtingsmaterialen op basis van data en verhalen uit de praktijk;
- het coördineren van de vormgeving en de productie van de benodigde communicatiematerialen zowel in print als digitaal (promotiemateriaal, folders, mailings, etc.);
- het opstellen van mediacampagnes;
- het rapporteren aan de algemeen directeur.

Functie-eisen

Belangrijk is dat deze manager:

- secuur en alert is, weet van aanpakken en minimaal 5 jaar ervaring heeft als leidinggevende in een soortgelijke functie;
- ervaring heeft met projectcommunicatie en het organiseren van campagnes;
- beschikt over goede adviesvaardigheden en uitstekende communicatieve en schriftelijke vaardigheden;
- een communicatie achtergrond heeft op hbo-niveau;
- bekend is met nieuwe media in de ruimste zin van het woord en daar ook bewezen affiniteit mee heeft;
- een stevige persoonlijkheid is, stressbestendig is en zelfstandig zijn/haar deadlines kan halen;
- het speelveld kent van landelijke media;
- om kan gaan met verantwoordelijkheid en zijn/haar verantwoordelijkheid neemt;
- affiniteit heeft met het verenigingsleven, goede doelen en loterijen;
- enthousiast, creatief en energiek is en anderen weet te motiveren.

Arbeidsvoorwaarden:

Het betreft een formatieplaats voor 32-40 uur per week. De werkzaamheden kunnen op onregelmatige tijden plaatsvinden. Er is een bedrijfspensioenregeling. Salarisindicatie: afhankelijk van leeftijd, ervaring en opleiding tussen € 3.500,- en € 4.000,- bruto per maand, gebaseerd op een 40-urige werkweek.

Ben jij de perfecte kandidaat?

Dan zien we jouw schriftelijke motivatie, voorzien van je curriculum vitae, graag tegemoet. Stuur je reactie vóór 19 januari 2021 naar de Grote Clubactie, t.a.v. de heer F.C.M. Molkenboer, Postbus 440, 5000 AK Tilburg, o.v.v. 'Vacature communicatiemanager' of per e-mail naar info@clubactie.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.