



## **grote clubactie**

### **Ondanks versoepelingen blijven extra inkomsten clubs hard nodig** Al ruim 4.000 verenigingen zetten hiervoor de Grote Clubactie in

Sinds afgelopen zaterdag zijn amateurwedstrijden voor iedereen weer toegestaan, met publiek. Dat is goed nieuws voor het verenigingsleven, want tijdens de coronacrisis zijn ledenaantallen teruggelopen waardoor ook de inkomsten uit contributie terugliepen. Extra inkomsten zijn daarom nodig, juist voor die leuke extraatjes die bijdragen aan het enthousiasme op clubs. Al bijna 50 jaar ondersteunt de Grote Clubactie, door middel van een loterij, verenigingen op het gebied van sport, cultuur en muziek in de werving van extra inkomsten. Zij zien juist meer dan ooit dat dit noodzakelijk is.

#### **Bouwen aan een gezond verenigingsleven**

Verenigingen melden zich massaal aan voor de Grote Clubactie van 2021. De teller staat nu al op ruim 4.000 aanmeldingen. Directeur Grote Clubactie Frank Molkenboer: "Het aantal aanmeldingen is nu bijna 25% meer dan vorig jaar. Dit bevestigt voor ons de behoefte van het aanvullen van die clubkas, juist nu. Er geldt voor ons geen maximum aantal deelnemers. Hoe meer clubs we kunnen helpen, hoe beter."

#### **Concept bewijst zich jaar op jaar en blijft vernieuwend**

De Grote Clubactie blijft vernieuwen. Vorig jaar bleek het toevoegen van een QR-code sticker op het verkoopboekje een succes. De kopers scannen deze code makkelijk met hun mobiel en kopen direct een lot. Dit zorgde voor een 20% hogere lotenverkoop. Dit jaar is het voor de verkopers nog leuker gemaakt. Ze ontvangen een inlogcode naar hun persoonlijke verkooppagina en hier is van alles voor hen te beleven. Zo zien ze een lotenmeter met hoeveel loten er al verkocht zijn. Hoe meer loten ze verkopen, hoe meer badges er geactiveerd worden. Er staan tussenstanden en leuke filmpjes met tips & tricks.

Maar de basis blijft nog altijd, het verkopen van loten aan familie, vrienden en burens waarvan 80% van opbrengst direct naar de club gaat. En dat levert sommige verenigingen tot wel €30.000,- op!

---

Extra informatie voor de redactie



**grote clubactie**

### Over de Grote Clubactie

De Grote Clubactie is dé grootste fondsenwervende actie voor amateur sport-, cultuur- en hobbyverenigingen van Nederland. Vitale verenigingen zijn de basis voor een gezonde samenleving. De Grote Clubactie helpt verenigingen met het genereren van extra inkomsten en bouwt zo mee aan een actief verenigingsleven in Nederland.

De Grote Clubactie brak afgelopen jaar alle records met een opbrengst van dik € 9,5 miljoen. Ruim 1 miljoen euro meer dan het jaar ervoor. Terwijl het verenigingsleven in Nederland stilviel door de coronacrisis, zetten ruim 300.000 leden van zo'n 5.300 verenigingen zich juist extra hard in voor hun club. Er werden meer dan drie miljoen loten verkocht. 80% van de opbrengst gaat naar de deelnemende verenigingen.

Transparant, toegankelijk, doelgericht en functioneel. Zo had de oprichter, Pierre Claessens, de geldinzamelingsactie voor verenigingen in 1972 bedoeld en zo werken we nog steeds. En daar zijn we trots op! Samen met samenwerkingspartners en verenigingen maken we jaarlijks een succes van de actie.

**Directeur Frank Molkenboer:** 'Wat mij elk jaar opnieuw raakt is niet het aantal verkochte lootjes, maar het feit dat zoveel mensen zich inzetten voor hún vereniging. Nergens ter wereld is het verenigingsleven zo georganiseerd als hier in Nederland. Het is een vrijwilligersgebeuren met een sterk sociaal karakter. Ik geloof heilig in de meerwaarde van verenigingen. Maar ze zijn geen vanzelfsprekendheid. De kinderen die nu lootjes verkopen, worden de commissieleden en verenigingsondersteuners van de toekomst. Wij maken hen ervan bewust dat je er sámen de schouders onder moet zetten om te behouden wat is opgebouwd.'

**Voor meer informatie en/of vragen kunt u contact opnemen met:**

Marijke Soeter, communicatie en pr

E-mail: [m.soeter@clubactie.nl](mailto:m.soeter@clubactie.nl)

Telefoon: 013 - 455 28 25 (alg)