



De Grote Clubactie is op zoek naar een:

Junior Sportmarketeer (m/v)

een gedreven marketingtalent met passie voor het verenigingsleven (40 uur)

Functieomschrijving

Als Junior Sportmarketeer kun je verschillende rollen innemen binnen het team en help je mee aan de uitvoering van het marketing- en salesbeleid. Hierbij ben je medeverantwoordelijk voor de ondersteunende marketingactiviteiten die er voor zorgen dat meer verenigingen succesvol de Grote Clubactie inzetten om extra inkomsten te genereren. Vind jij het leuk om data te analyseren en te optimaliseren? En weet je deze slim in te zetten bij zowel de werving van verenigingen als voor de verkoop van loten? Dan is deze veelzijdige functie aan jouw besteed. Je houdt je bijvoorbeeld bezig met e-mailmarketing, maar je bedenkt en rolt ook winacties uit voor verenigingen en lotenverkopers. Hierbij maak je deel uit van een compact en energiek marketingteam.

Dit ga je doen:

- Ondersteunen bij marketingopdrachten;
- Maken van dataselecties voor e-mailmarketingcampagnes;
- Opzetten en uitvoeren van winacties voor verenigingen en lotenverkopers;
- Mede-organiseren van webinars en evenementen;
- Opzetten en uitvoeren van initiatieven welke bijdragen aan de bekendheid, het imago en het succes van onze loterijen;
- Mede ontwikkelen en uitvoeren van een plan van aanpak om de data jaarlijks te verrijken (opschonen en uitbreiden);
- Signaleren, registreren en analyseren van trends en ontwikkeling in het verloop van deelnemende verenigingen aan activiteiten van de Grote Clubactie en de Supportactie;
- Inzichtelijk maken van data m.b.t. aantal deelnemende verenigingen, aantal verkochte loten, etc.;
- Onderzoeken van de klanttevredenheid.

Dit ben jij:

- HBO- werk- en denkniveau;
- Je weet van aanpakken (hands-on mentaliteit);
- Je vindt het leuk om data te analyseren;
- Je weet de weg in Excel;
- Je kan nieuwe systemen snel eigen maken;
- Secuur en alert, stressbestendig en je kan zelfstandig deadlines halen;

- Creatief in het vertalen van doelstellingen naar concrete activiteiten;
- Je hebt affiniteit met het verenigingsleven, goede doelen en loterijen;
- Enthousiast en energiek en je weet anderen te motiveren.

Dit krijg je:

- Een leuke en uitdagende baan binnen een sportief en energiek team;
- Marktconform salaris en prima arbeidsvoorwaardenpakket (pensioen, vakantiedagen, vakantiegeld, reiskosten);
- Fulltime dienstverband o.b.v. 40 uur;
- Verjaardagen én successen worden gezamenlijk gevierd;
- Gezellige uitjes en (vrijdagmiddag)borrels.

Klinkt goed toch?

Stuur je schriftelijke motivatie én CV vóór 15 september 2021 naar info@clubactie.nl t.a.v. de heer Frank Molkenboer, o.v.v. 'Vacature Junior Sportmarketeer'.

Waarom wil je bij de Grote Clubactie werken?



Al bijna 50 jaar steunt de Nationale Stichting Grote Clubactie het Nederlandse verenigingsleven. Verenigingen vormen de basis voor een gezonde samenleving. Daarom organiseren wij jaarlijks een landelijke loterij waarmee zij extra inkomsten kunnen werven. De afgelopen jaren hebben duizenden verenigingen met de Grote Clubactie hun doelen gerealiseerd. Of het nu om sport, hobby of cultuur gaat, alle verenigingen zijn bij ons welkom. Daarom zijn we ook trots op een jaarlijkse opbrengst van maar liefst € 9.500.000,- voor deelnemende verenigingen. Bij de Grote Clubactie werken, betekent een ontzettend leuke en veelzijdige baan met vele uitdagingen en je eigen verantwoordelijkheden. Met leuke collega's worden er regelmatig borrels en personeelsuitjes georganiseerd.