

Verenigingen verpulveren Grote Clubactie record

Samen haalden ze in het jubileumjaar een recordbedrag van 12.8 miljoen euro op.

Meer dan 5500 verenigingen verkochten tijdens de 50^e editie samen ruim 4.2 miljoen loten. Met een opbrengst van bijna 13 miljoen euro verbreekt de Grote Clubactie al haar records. Dat is bijna 2 miljoen euro meer dan vorig jaar. Koning Willem-Alexander gaf de voorzet met zijn bewogen quote en iedereen kopte deze massaal in.

Algemeen Directeur Frank Molkenboer: "Prachtig dat mensen ook in deze tijden bereid zijn om 'hun cluppie' te steunen. Dit is een geweldig gebaar naar het verenigingsleven en al hun vrijwilligers. Wat mij elk jaar opnieuw raakt is niet zozeer het aantal verkochte loten, maar het feit dat zoveel leden van verenigingen zich inzetten voor hún club. Het is een vrijwilligersgebeuren, van jong en oud, met een sterk sociaal karakter. Recent onderzoek toont aan dat men juist meedoet om elkaar en hun club te helpen. Zo is het in 1972 ooit bedacht en dat is ook al 50 jaar de kracht van de Grote Clubactie."

Koning Willem-Alexander: verenigingen zorgen voor de mooiste momenten

De Grote Clubactie heeft financieel, sociaal én maatschappelijk grote impact, vindt ook koning Willem-Alexander: "Verenigingen verbinden en zijn de bouwstenen van onze maatschappij. Met de Grote Clubactie krijgen verenigingen overal in Nederland een extra financieel steuntje in de rug. Clubs in sport, hobby en cultuur blijven daardoor toegankelijk voor iedereen. Geweldig dat zoveel enthousiastelingen zich steeds weer inzetten om de actie tot een daverend succes te maken."

Van voetbalvereniging tot bridgeclub

350.000 leden van 5.570 verenigingen gingen samen langs de (digitale) deuren. Of je nu in je clubtenuue aanbelt bij de burens of je oom en tante aan de andere kant van het land een appje met jouw verkooplink stuurt. Dit jaar bleek dat men meer dan ooit bereid was om een club te steunen.

Van voetbalvereniging tot fanfare en van scoutinggroep tot bridgeclub: de Grote Clubactie is er voor iedereen. Voor jong en oud; sport, hobby en cultuur. Voor clubs van 10 tot 3.000 leden. Door heel Nederland, van Groningen tot Maastricht. En de Grote Clubactie is er voor kleine én grote spaardoelen. Al vanaf de allereerste dag is dat zo en zo zal het blijven.

Veel steun aan clubs in deze financieel uitdagende tijden

Energieprijzen rijzen de pan uit, inflatie is op ongekende hoogte en alles wordt duurder. Ook voor verenigingen. De Grote Clubactie maakt het voor clubs mogelijk om ook in deze dure tijden extraatjes te blijven organiseren voor hun leden. Zo kunnen verenigingen onder andere nieuw materiaal aanschaffen en activiteiten organiseren. Uit liefde voor de club hebben mensen zich meer dan bereid getoond om een steentje bij te dragen.

Aanvullende informatie voor de pers:

Over de Grote Clubactie:

De Grote Clubactie is dé grootste fondsenwervende actie voor amateur sport-, cultuur- en hobbyverenigingen van Nederland. Vitale verenigingen zijn de basis voor een gezonde samenleving. De Grote Clubactie helpt clubs met het genereren van extra inkomsten en bouwt zo mee aan een actief verenigingsleven in Nederland. Een lot kost € 3,- waarvan 80% direct naar de vereniging gaat. Op 6 december vindt de trekking plaats.

50 jaar relevant voor het Nederlandse verenigingsleven

Voor veel Nederlanders is 'hun club', ook anno 2022, onmisbaar. Verenigingen zorgen voor sociale samenhang, het zijn plekken waar vriendschappen voor het leven worden gesloten, waar het eigen talent wordt ontdekt en gezamenlijk mooie momenten worden beleefd.

Voor meer informatie neem contact op met:

Nationale Grote Clubactie

Anniek Schaap, Communicatie en PR- manager.

E-mail: a.schaap@clubactie.nl of bel met: 013-455 28 25 /06-25516211

Vraag ons gerust om extra beeldmateriaal zoals foto's, video's of een animatie waarin we uitleggen hoe we werken. De beelden zijn gratis en rechtenvrij te gebruiken in uw publicatie.